



U-LEAD з Європою:

Програма для України з розширення прав і можливостей на місцевому рівні, підзвітності та розвитку

Потреби компаній. Що іноземні інвестори шукають в Україні?

Розуміння потреб інвестора

| Визначальний фактор ПІІ | Потреби інвестора |
|--|---|
| 1. ПІІ спрямовані на пошук РЕСУРСІВ | <ul style="list-style-type: none">• Значна кількість та вартість природних ресурсів• Фізична інфраструктура (порти, дороги, залізниці, тощо)• Динаміка цін |
| 2. ПІІ спрямовані на пошук РИНКУ | <ul style="list-style-type: none">• Розмір ринку і купівельна спроможність (дохід на душу населення)• Зростання ринку• Доступ до регіональних та світового ринку• Реалізація товарів \ послуг• Структура ринків |
| 3. ПІІ спрямовані на пошук ЕФЕКТИВНОСТІ | <ul style="list-style-type: none">• Якість та вартість людських ресурсів• Фізична інфраструктура (порти, дороги, телекомунікації, тощо)• Операційні видатки (торгівельні)• Якість постачальників, кластерів, тощо• Регіональні інтеграційні угоди |
| 4. ПІІ спрямовані на пошук СТРАТЕГІЧНИХ АКТИВІВ | <ul style="list-style-type: none">• Злиття і поглинання - наявність певних ресурсів компаній• Легкість міжнародного поглинання• Ефективність і прозорість фінансових ринків |

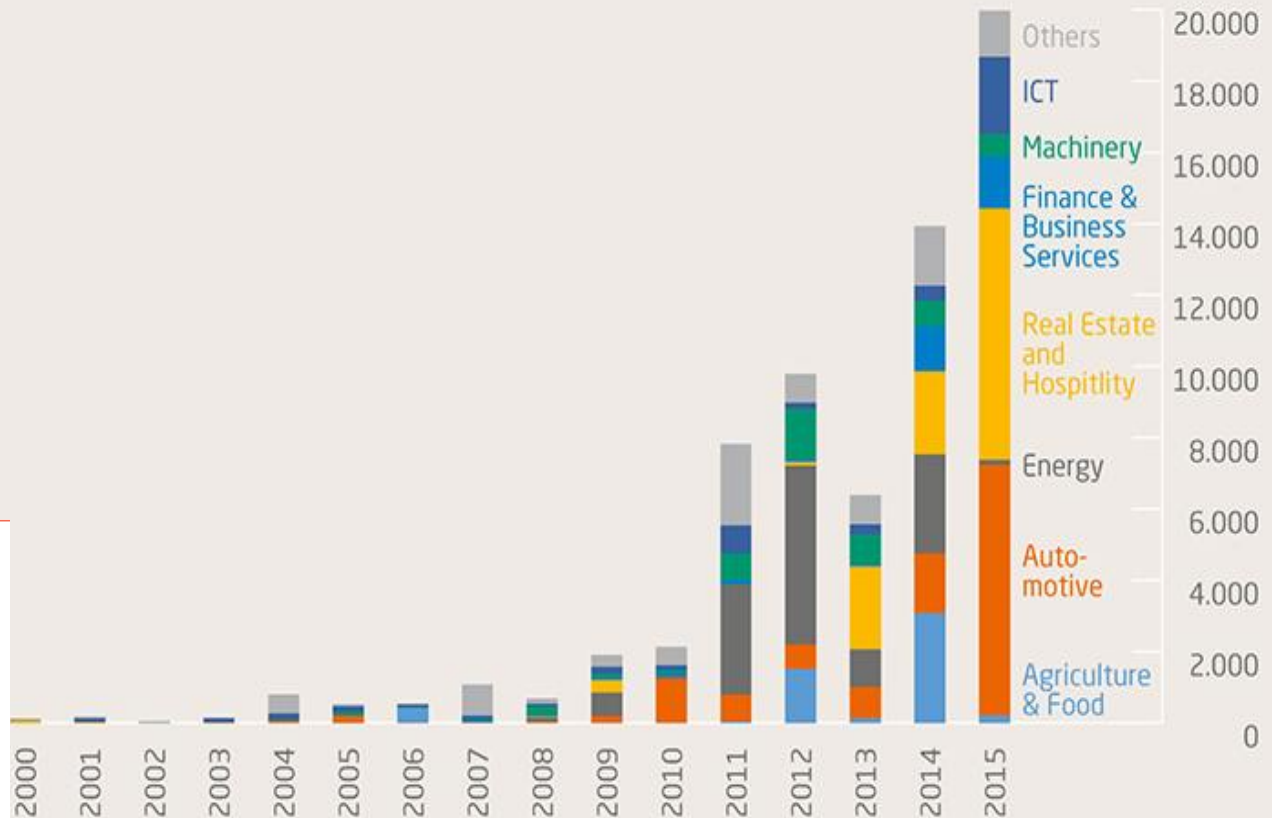
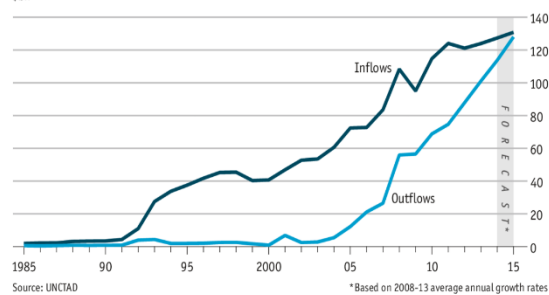
Сектори економіки, які найбільше цікавлять інвесторів (на прикладі інвестицій компаній з КНР у країни ЄС)

Chinese Investors are Targeting a more Diverse mix of Sectors in Europe

Distribution of Chinese OFDI in the EU-28 by industry 2000-2015

EUR million

China's foreign direct investment



Джерело: <http://unctad.org/>

Source: Rhodium Group.

© merics, Rhodium Group

Джерело: <https://www.merics.org/>

Послідовність кроків інвестора з вибору місця інвестиції



Джерело: MIGA – Світовий банк

Вимагає дослідження (корпоративної розвідки)

- **Веб-сайт потенційного клієнта:** www.medtronic.com (приклад)
 - Інвестиційний (піар) сегмент будь-якого об'єкта, чиї акції представлені на біржі, є першим кроком у загальній розвідці щодо діяльності та проблем – шукайте презентації, які робилися для аналітиків за результатами попереднього фінансового року.
- **Edgar:** www.sec.gov/edgar/searchedgar/companysearch.html
 - Самий широкий, поглиблений та найбільш точний он-лайн доступ до бізнес та фінансової інформації про понад 30,000 світових компаній
- **Bloomberg:** www.bloomberg.com
 - Єдина всеохоплююча платформа, що надає фахівцям з питань бізнесу та фінансів інструменти та дані.
- **One Source:** www.onesource.com
 - Визнаний лідер інформаційних рішень в бізнесі; надає послуги корпоративної, організаційної та промислової розвідки
- **Factiva (Dow Jones):** <http://factiva.com>
 - Доступ до понад 14 000 джерел бізнес інформації, включно із The Wall Street Journal, the Financial Times™, інформаційними агенціями Dow Jones та Reuters, та Associated Press, а також Reuters Fundamentals, та D&B.



Задоволення потреб компанії

- Проаналізуйте напрямок діяльності та стратегію потенційного інвестора
- Зрозумійте що шукає компанія для ПІІ

Задоволення потреб регіону

- Які переваги надає інвестиція потенційного клієнта для регіону?
 - Технологія, місцеві ресурси, експорт, робочі місця, інвестиції стратегічних постачальників
- Які переваги регіон може запропонувати потенційному інвестору

Визначте чи має компанія реальну можливість інвестувати

- Яку діяльність веде потенційний інвестор (країни, регіони)?
- Наскільки реальні наміри до розширення діяльності (які регіони він розглядає)?
- За потреби залучіть експертну підтримку щодо більш достовірної інформації.



Які пропозиції для інвестора конкурентні



Конкурентна пропозиція:
Коли переваги території
задовольняють потреби
інвестора



Найкраща зона

Якісні показники
(якість пропозиції,
інвестиційний клімат,
робоча сила, супровід ...)

Інвестиційні витрати

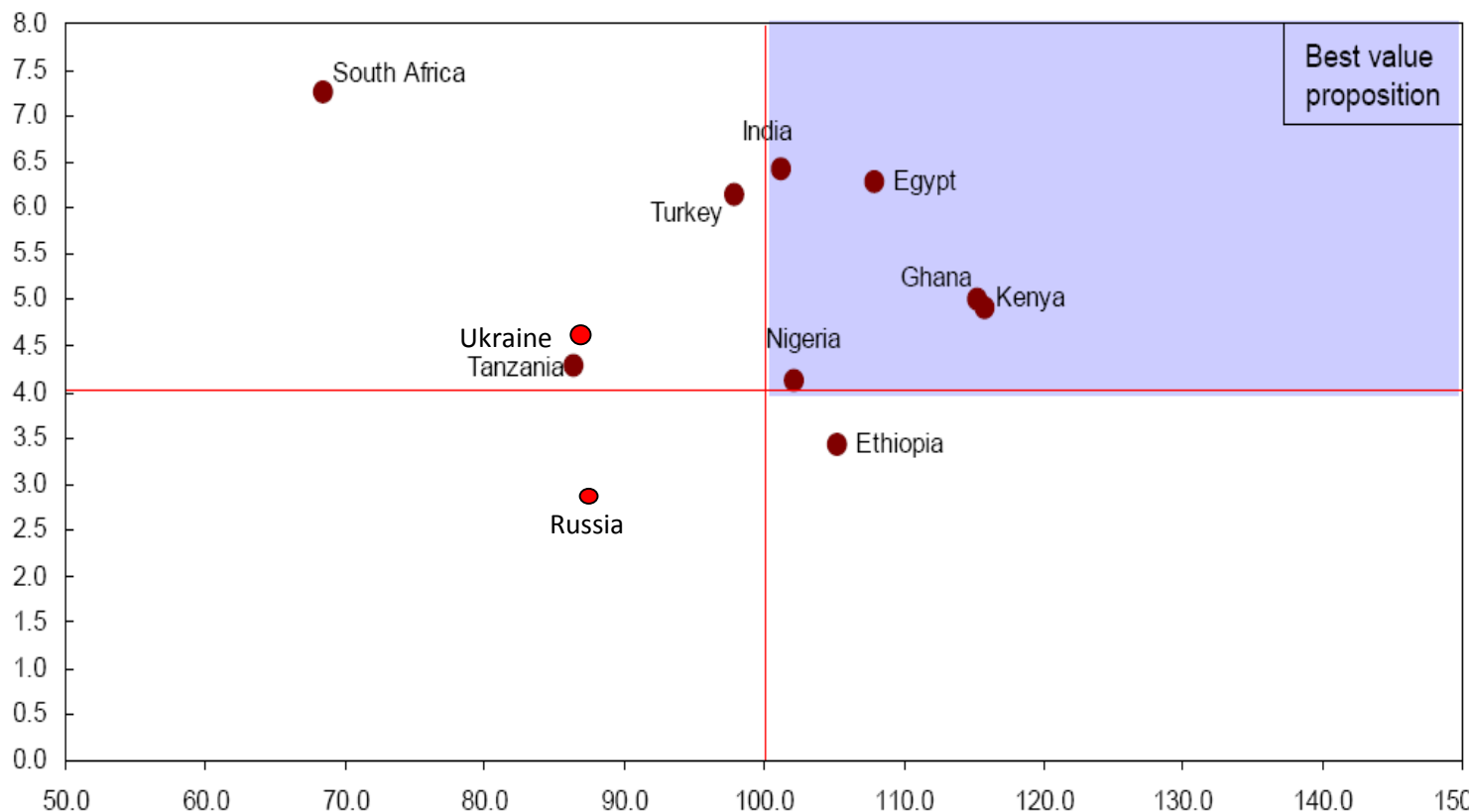


Вибір конкурентних пропозицій серед країн



Позиції країн на основі «long list»

Якісні показники (бізнес клімат, інвестпропозиції)



Показник інвестиційних витрат (фінансова перевага)



Типова матриця вибору об'єкта за результатами відвідування («short list»)



Величина ринку
 Розмір внутрішнього ринку
 Розмір регіональних ринків
 Розмір ринку, який обслуговує країна
Доступність ринку
Наявність робочої сили
 Виробництво
 Обробка даних / адміністративний персонал
 Інженери / кваліфіковані працівники
 Управління
 Вище управління
 Дослідження та розробки
 Забезпечення навчання
 Рівень безробіття
 Членство в профспілках (%)
 Демографія робочої сили
 Частка працівників після середньої школи
 Населення
Рентабельність інвестицій
 Політична та економічна стабільність
 Податок на прибуток підприємств
 Фінансова допомога / гранти
 Зони вільного підприємництва / податкові концесії
 Європейські позики
 Рівень інфляції
 Вартість робочої сили за групами

| | Країна посередника зі сприяння інвестиціям | | | | |
|--|--|-------------|--------------|--------------|--------------|
| | Коефіцієнт | Країна | Конкурент 1 | Конкурент 2 | Конкурент 3 |
| | Weighting | IPE Country | Competitor 1 | Competitor 2 | Competitor 3 |
| Market Dimension | | | | | |
| Size of Domestic Market | | | | | |
| Size of Regional Markets | | | | | |
| Size of Market Country Serves | | | | | |
| Market Accessibility | | | | | |
| Manpower Availability | | | | | |
| Production | | | | | |
| Data Processing / Administrative | | | | | |
| Engineers / Skilled Production | | | | | |
| Management | | | | | |
| Executive | | | | | |
| Research & Development | | | | | |
| Training Provision | | | | | |
| Skill Assessment | | | | | |
| Unemployment Rate | | | | | |
| Unionized Labor (%) | | | | | |
| Workforce Demographics | | | | | |
| Percentage Completing Secondary School | | | | | |
| Population | | | | | |
| Return on Investment | | | | | |
| Political and Economic Stability | | | | | |
| Corporation Tax | | | | | |
| Financial Assistance/Grants | | | | | |
| Enterprise Zones/Tax Concessions | | | | | |
| European Loans | | | | | |
| Inflation Rate | | | | | |
| Bank Rate | | | | | |
| Labor Cost by Group | | | | | |

Найпоширеніші питання інвесторів

- *Наявність вільних інвестиційних майданчиків, вартість землі (оренди ділянок)*
- *Наявність вільних виробничих приміщень та вартість оренди*
- *Наявність індустріальних (промислових) парків*
- *Вартість комунальних послуг (електроенергія, природний газ, вода)*
- *Транспортна інфраструктура (дороги, залізниці, аеропорти, порти)*
- *Законодавство про працю, кваліфікація робочої сили*
- *Рівень оплати праці в галузі/секторі*
- *Освітні установи (технічні училища, університети, науково-дослідні центри)*
- *Потенційні постачальники /база даних клієнтів*
- *Посередники: банки, консалтингові компанії*
- *Політика в галузі довкілля*
- *Оподаткування (міське, регіональне, державне) та неписані правила*
- *Інформація про наявність промислових кластерів, найбільші компанії*
- *Інформація про іноземні компанії, які інвестували в регіоні*

Головні фактори вибору місця розташування інвестиції



Якісні
інвестпропозиції
та кваліфікована
робоча сила

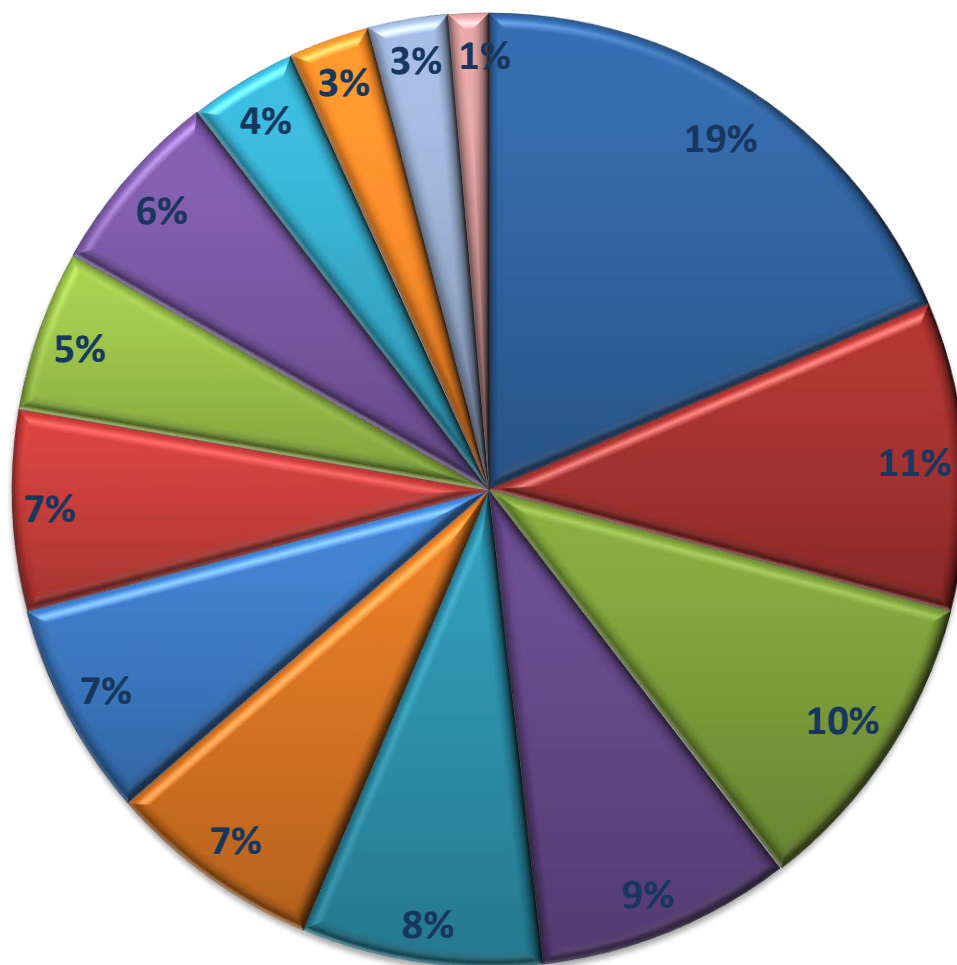
Привабливий
інвестиційний
клімат



Стандарти
супроводу
(професіоналізм)

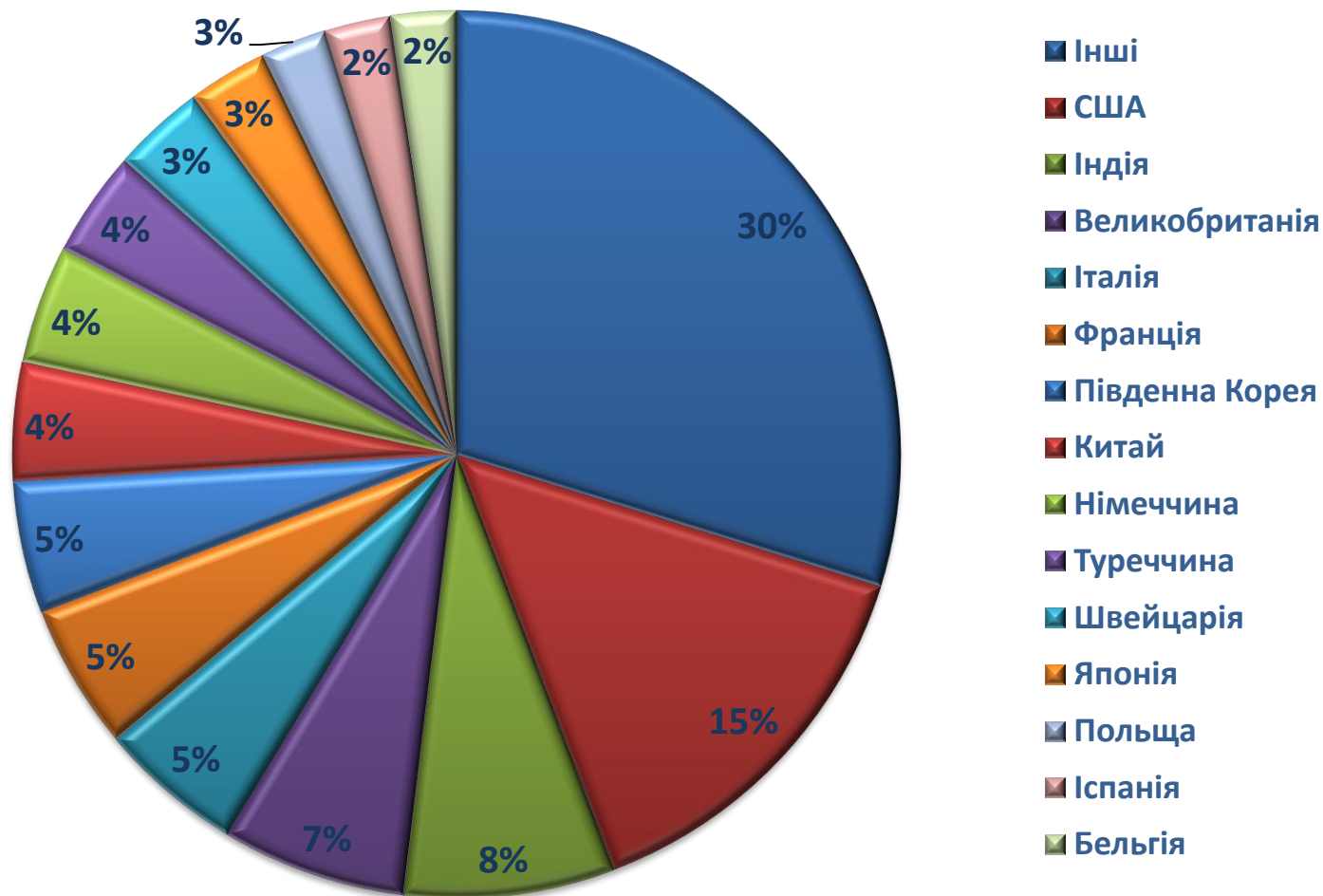


Звернення інвесторів за галузями (2012-2014)

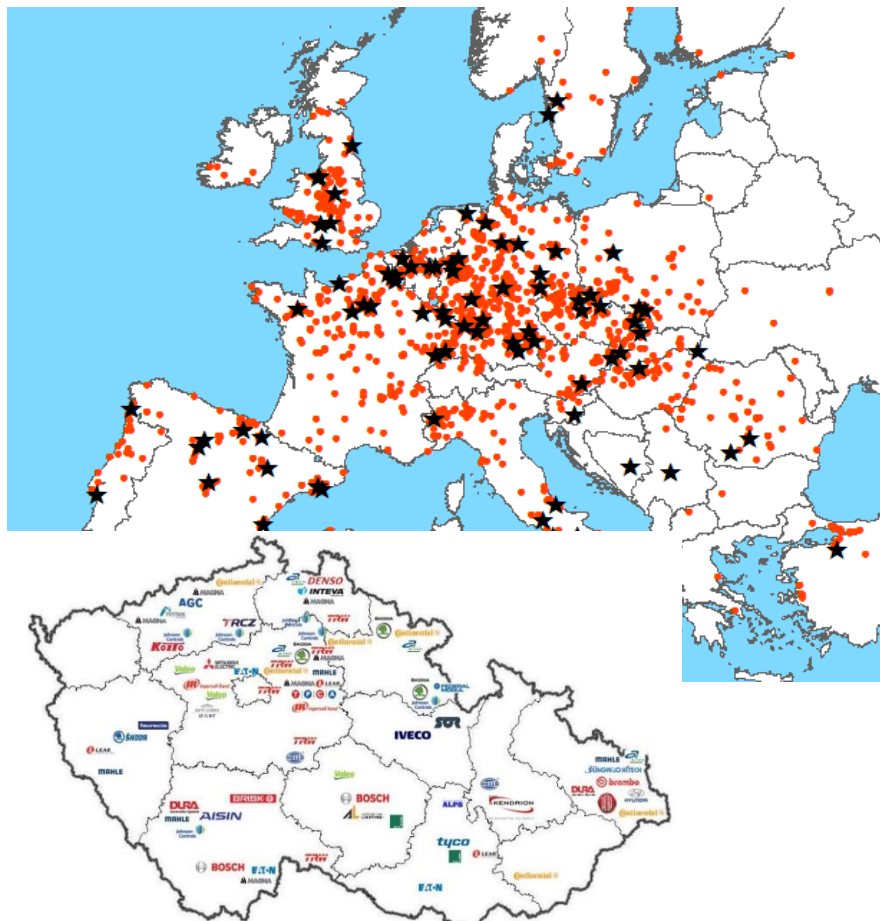


- Інші
- Відновлювана енергетика
- Консультаційні агентства
- Будівництво та будівельні матеріали
- ICT: ВРО, розробка ПЗ
- Сільське господарство
- Хімічна промисловість
- Автомобілебудування та автозапчастини
- Виробництво продуктів харчування
- Фінансові послуги
- Залізні руди
- Навколишнє середовище: управління та утилізація відходів
- Нафтогазова промисловість
- Фармацевтичний ринок

Звернення інвесторів за країнами (2012-2014)



Автомобільна промисловість Європи



У період з 1980 по 2010 рр. Кількість автомобільних заводів у Східній Європі зросла з 6 до 21. Майже дві третини нових заводів розташовані лише в трьох країнах: Чеській Республіці, Польщі, Словаччині



Main Automotive suppliers in Poland



Source: PAIIZ, Automotive Suppliers, PIM

MAP: www.ndsas.sk



Міжнародні та вітчизняні автовиробники в Україні

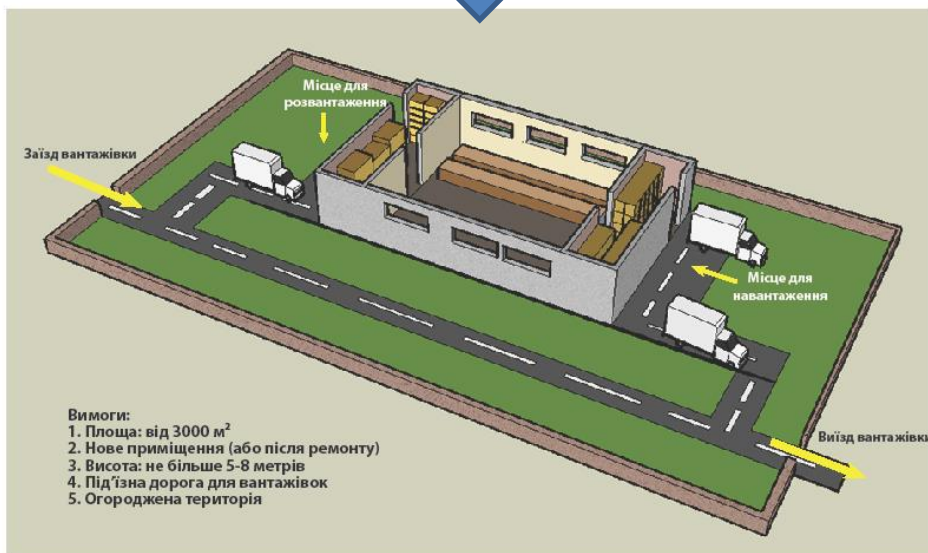


450 auto components suppliers, 50 are of foreign origin.

Most of the components produced by international suppliers are exported.

Приклад інвестиційного запиту (2013)

Fujikura



Інвестор здійснив інвестиційну місію у 3 регіони

Visit of Fujikura Automotive Europe Company to Ukraine

(22-25th of January 2013)

- 1. Industrial Sites in Ivano-Frankivsk oblast
 - 1.1 SC "Karpaty" (Ivano-Frankivsk)
 - 1.2 "Open JSC "Rodon" (Ivano-Frankivsk)
 - 1.3 "JSC "Kolomyia Silmash" (Kolomyia)
 - 1.4 "State company "Pрут" (Kolomyia)
 - 1.5 "LLC"Kvartet" (Kolomyia)
- 2. Industrial Sites in Lviv oblast
 - 2.1 Former production unit of Biofizprylad Factory (Lviv)
 - 2.2 Former Progres Factory (Lviv)
 - 2.3 Former Cotton Spinning Mill (Lviv)
 - 2.4 Production and Office Premises at 323-B Shevchenko str. (Lviv)
 - 2.5 Shopping complex at 50-A Lypynskogo str. (Lviv)
 - 2.6 Industrial site in Murovane, 20 Vokzalna str.
 - 2.7 Industrial site in Sokolivka
 - 2.8 Industrial site in Peremyshliany
- 3. Industrial Sites in Zakarpattia oblast
 - 3.1 PJSC "Mukachivprylad"
 - 3.2 PJSC "MTF Mriya"
 - 3.3 Ltd "ZZMAF"
 - 3.4 PJSC "Mukachevo factory" Tochprylad"
 - 3.5 JV "Mukachevo Fruit Canned Company"
 - 3.6 PJSC "Beregivskyi Radio Factory"



Каталог інвестиційних пропозицій для відвідування

Industrial Sites Catalogue

Visit of Fujikura Automotive Europe Company to Ukraine
(22-25th of January 2013)

Content

1. Industrial Sites in Ivano-Frankivsk oblast

- 1.1 SC "Karpaty" (Ivano-Frankivsk)
- 1.2 "Open JSC "Rodon" (Ivano-Frankivsk)
- 1.3 "JSC "Kolomyia Silmash" (Kolomyia)
- 1.4 "State company "Pрут" (Kolomyia)
- 1.5 "LLC "Kvartet" (Kolomyia)

2. Industrial Sites in Lviv oblast

- 2.1 Former production unit of Biofizprylad Factory (Lviv)
- 2.2 Former Progres Factory (Lviv)
- 2.3 Former Cotton Spinning Mill (Lviv)
- 2.4 Production and Office Premises at 323-B Shevchenko str. (Lviv)
- 2.5 Shopping complex at 50-A Lypynskogo str. (Lviv)
- 2.6 Industrial site in Murovane, 20 Volkazna str.
- 2.7 Industrial site in Sokolivka
- 2.8 Industrial site in Peremyshliany

3. Industrial Sites in Zakarpattia oblast

- 3.1 PISC "Mukachivprylad"
- 3.2 PISC "MTF Mriya"
- 3.3 Ltd "ZZMAF"
- 3.4 PISC "Mukachevo factory" Tochprylad"
- 3.5 JV "Mukachevo Fruit Canned Company"
- 3.6 PISC "Beregivskiy Radio Factory"

1.3 "JSC "Kolomyia Silmash"

Location: Kolomyia
Area: 7 867 sq. m., extension
opportunities – 23 600 sq. m.

Rent cost: under estimation
Form of ownership: JSC "Kolomyia
Silmash"
State Form of ownership funds owns
94% of the company shares

Address: 6 Pushkina Str., Kolomyia, Ivano-Frankivsk oblast



2.7 Industrial site in Sokolivka

Location: Sokolivka, Lviv oblast
Area: 1600 sq. m. (2 floors (20x80) each)

Rent cost: by arrangement
Form of ownership: private

Address: 1 Shevchenko Str., Sokolivka, Lviv oblast



Contacts of Ivano-Frankivsk regional center for investment and development (RCID)

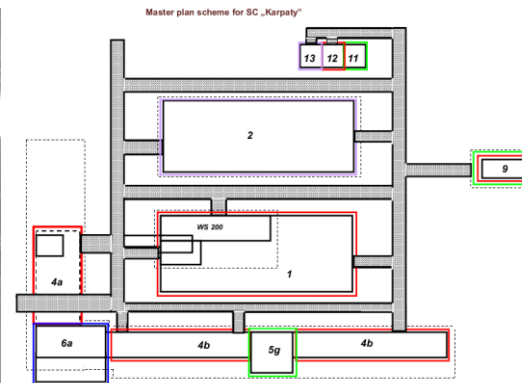
Ukraine
76018, Ivano-Frankivsk
21 Hrushevskoho Str., office 654
phone: +38 (0342) 54-20-95; 55 19 34
E-mail: iv.frankivsk.rcid@ukrproject.gov.ua, office@investin.if.ua
[http:// www.investin.if.ua](http://www.investin.if.ua)

Приклад пропозиції в Івано-Франківській області

Location: Ivano-Frankivsk
Area: 20 464 sq. m.

Rent cost:
Form of ownership:

Address: 201 Galytska Str., Ivano-Frankivsk, 76000, Ukraine
Tel.: +38 0342 57 10 08



Contacts of Ivano-Frankivsk regional center for investment and development (RCID)
Ukraine 76018, Ivano-Frankivsk
21 Hrushevskoho Str., office 654
phone: +38 (0342) 54-20-95; 55 19 34
E-mail:
iv.frankivsk.rcid@ukrproject.gov.ua,
office@investin.if.ua
[http:// www.investin.if.ua](http://www.investin.if.ua)

Приклад пропозиції у Львівській області

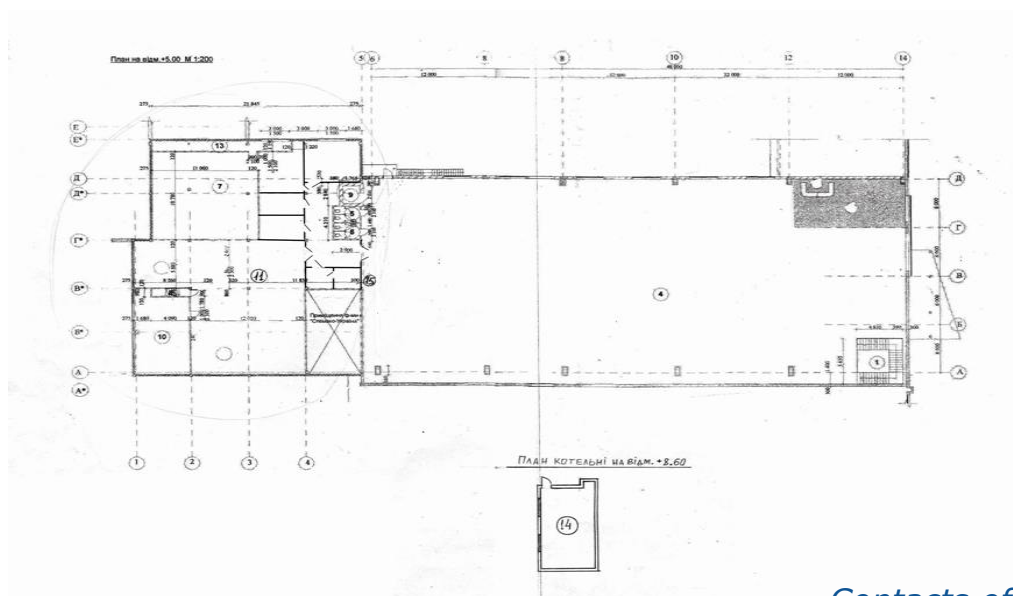
Location: Lviv

Area: 3838,0 sq. m.

Rent cost: by arrangement

Form of ownership: private

Address: 50-A Lypynskogo str., Lviv



Contacts of Lviv regional center for investment and development (RCID): Ukraine

79000, Lviv

4, Mateika Str.

phone: +38 (032) 261-30-56, 261-07-30

E-mail: lviv.rcid@ukrproject.gov.ua, zcir@mail.lviv.ua

Приклад пропозиції У Закарпатській області



Location: Mukachevo

Area: 7000 sq. m.

Rent cost: company is interested in cooperation on a contract basis

Form of ownership: community

Address: 110, Uzhhorodska Str., Mukachevo, Zakarpattia oblast



Contacts of Zakarpattia regional center for investment and development (RCID)

Ukraine: 88000, Uzhhorod 8, Goidy Str.

phone/fax: +38 (0312) 61-55-98; 61-57-87

E-mail: zakarpattia.rcid@ukrproject.gov.ua,

krp_innov@ukr.net

Інвестор обрав Львівську область



12.02.2018



МІНІСТЕРСТВО РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ
ТА ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА
БУДІВНИЦТВА
УКРАЇНИ



Page 22





- Кожен регіон готує та презентує (максимально реальну) інвестиційну пропозицію (майданчик для інвестування)
- «Група інвесторів» робить порівняльний аналіз пропозицій 5 регіонів з урахуванням потенційних інвестиційних витрат (очікуваної рентабельності) та стану інвестиційного середовища на основі слайду «Вибір конкурентних пропозицій» та «Вплив місцевих факторів на рішення інвестора»)

Практичне заняття

Приблизна матриця для визначення регіону для інвестування у виробництво

| № п/п | Ключові критерії (на основі яких країну/регіон розглядають або виключають з розгляду) | Так/Ні | Регіон 1 | Регіон 2 | Регіон 3 | Регіон 4 | Регіон 5 |
|-------|---|------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 1 | Ризик збройних конфліктів | | | | | | |
| 2 | Ризик втрати інвестицій (рейдерство, корупція, інші зловживання) | | | | | | |
| | Інші критерії (на основі яких визначають оптимальне місце для інвестування) | Бал | Регіон 1 | Регіон 2 | Регіон 3 | Регіон 4 | Регіон 5 |
| 1 | Людські ресурси (робоча сила) | 15 | | | | | |
| 1.1 | Наявність та якість кваліфікації робочої сили | 10 | | | | | |
| 1.2 | Університети, ПТУ, можливості підготовки | 5 | | | | | |
| 2 | Інвестиційний клімат, якість життя | 15 | | | | | |
| 2.1 | Ставлення місцевої влади, легкість процедур | 5 | | | | | |
| 2.2 | Позитивний досвід діючих компаній | 5 | | | | | |
| 2.3 | Якість життя, комфортність проживання | 5 | | | | | |
| 3 | Професіоналізм супроводу та підтримки | 10 | | | | | |
| 3.1 | Наявність інституції, яка забезпечує супровід | 5 | | | | | |
| 3.2 | Якість обслуговування інвестора | 5 | | | | | |
| 4 | Характеристика ринку | 10 | | | | | |
| 4.1 | Великий ринок збуту в країні/ регіоні | 5 | | | | | |
| 4.2 | Незайняті ніші, низька конкуренція | 5 | | | | | |
| 5 | Розташування, доступність | 10 | | | | | |
| 5.1 | Вигідне розташування (кордон/порт/швидкісні магістралі/транспортні коридори) | 5 | | | | | |
| 5.2 | Транспортна інфраструктура | 5 | | | | | |
| 6 | Витрати | 40 | | | | | |
| 6.1 | Вартість робочої сили | 10 | | | | | |
| 6.2 | Податки та збори, секторальні та місцеві пільги | 5 | | | | | |
| 6.3 | Підготовлена ділянка (індустріальні парки та ін.) | 5 | | | | | |
| 6.4 | Технічна та комунальна інфраструктура | 5 | | | | | |
| 6.5 | Сировина (доступність, вартість) | 5 | | | | | |
| 6.6 | Енергоносії та комунальні платежі | 5 | | | | | |
| 6.7 | Транспортні витрати, логістика | 5 | | | | | |
| | Сумарна кількість балів | 100 | | | | | |

- Зробити оцінку інвестиційної пропозиції з позиції інвестора на основі слайду «Місцеві фактори, які впливають на рішення інвесторів» та матриці для вибору місця розміщення інвестиції
- Презентація, коментарі



Контакти:

U-LEAD з Європою: Програма для України з розширення прав і можливостей на місцевому рівні, підзвітності та розвитку

Радник: Василь Федюк

М +38 0503151151

Е vasyl.fedyuk@gopa.de



U-LEAD з Європою:
Програма для України з розширення прав і можливостей на місцевому
рівні, підзвітності та розвитку

Дякую за увагу!