

U-LEAD

WITH EUROPE

ГРУПА РАДНИКІВ З ВПРОВАДЖЕННЯ ДЕРЖАВНОЇ РЕГІОНАЛЬНОЇ
ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ ПРОГРАМИ «U-LEAD З ЄВРОПОЮ

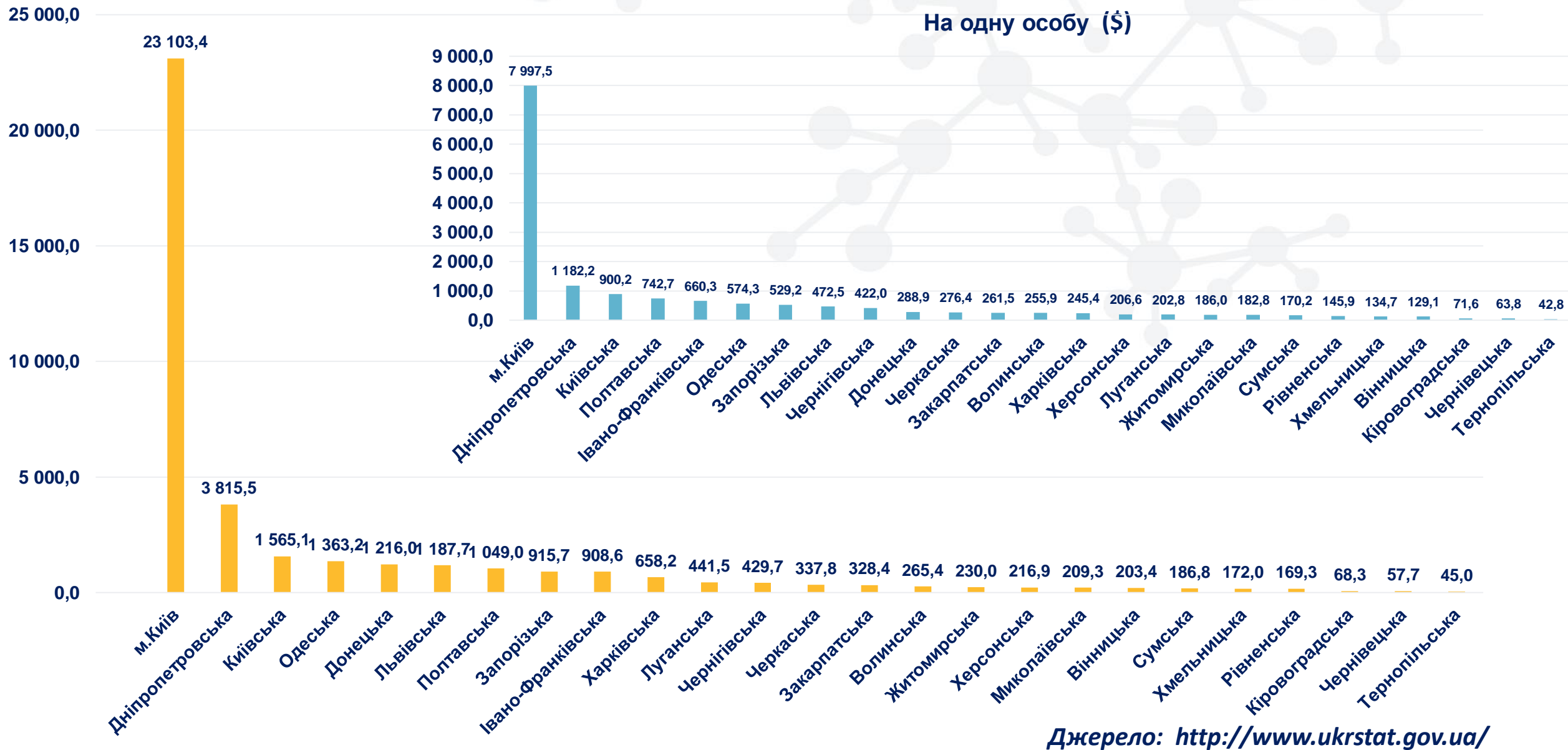
Розвиток інституційної спроможності у сфері залучення інвестицій: Тернопільська область



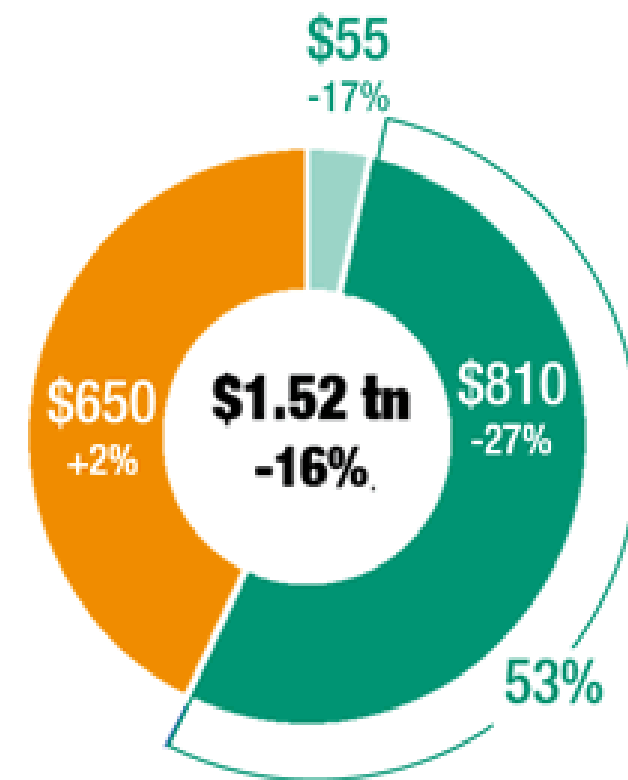
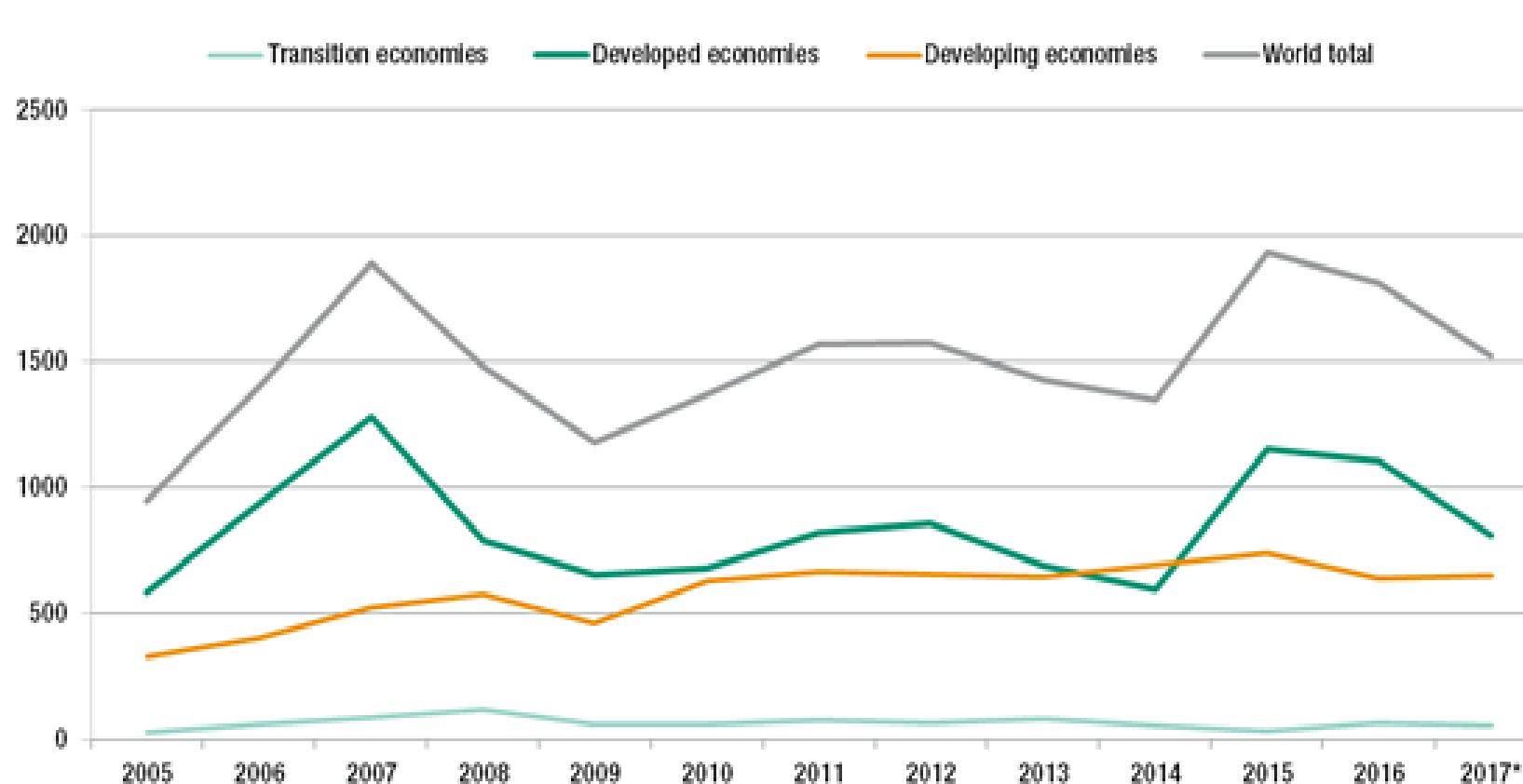
THE MINISTRY OF REGIONAL DEVELOPMENT,
CONSTRUCTION, HOUSING
AND COMMUNAL SERVICES



Прямі іноземні інвестиції за регіонами України на 01.01.2018 року (\$ млн)



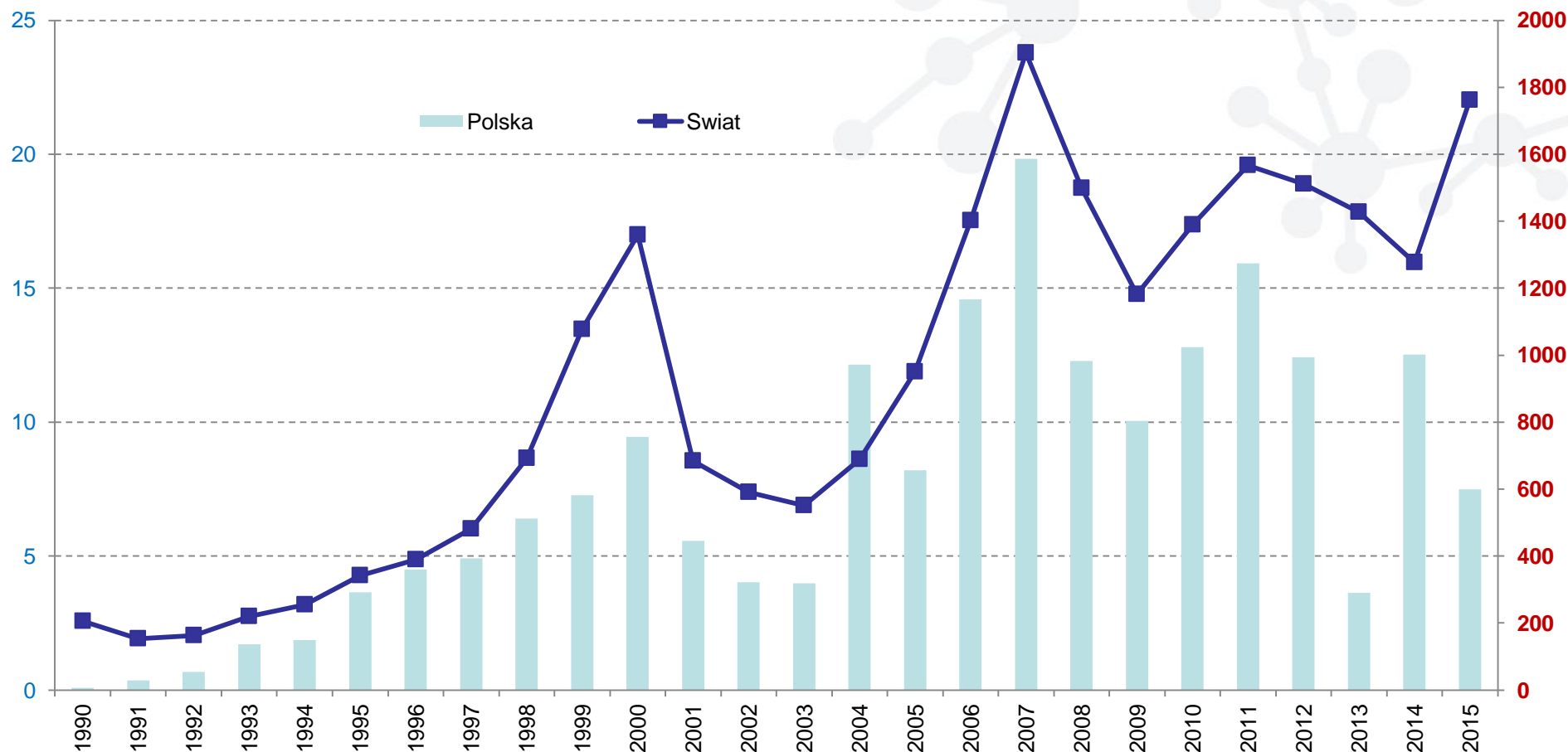
Останні світові тенденції у сфері ПІІ



Джерело: <http://unctad.org/>

Залучення ПІІ на прикладі РП (млн дол)

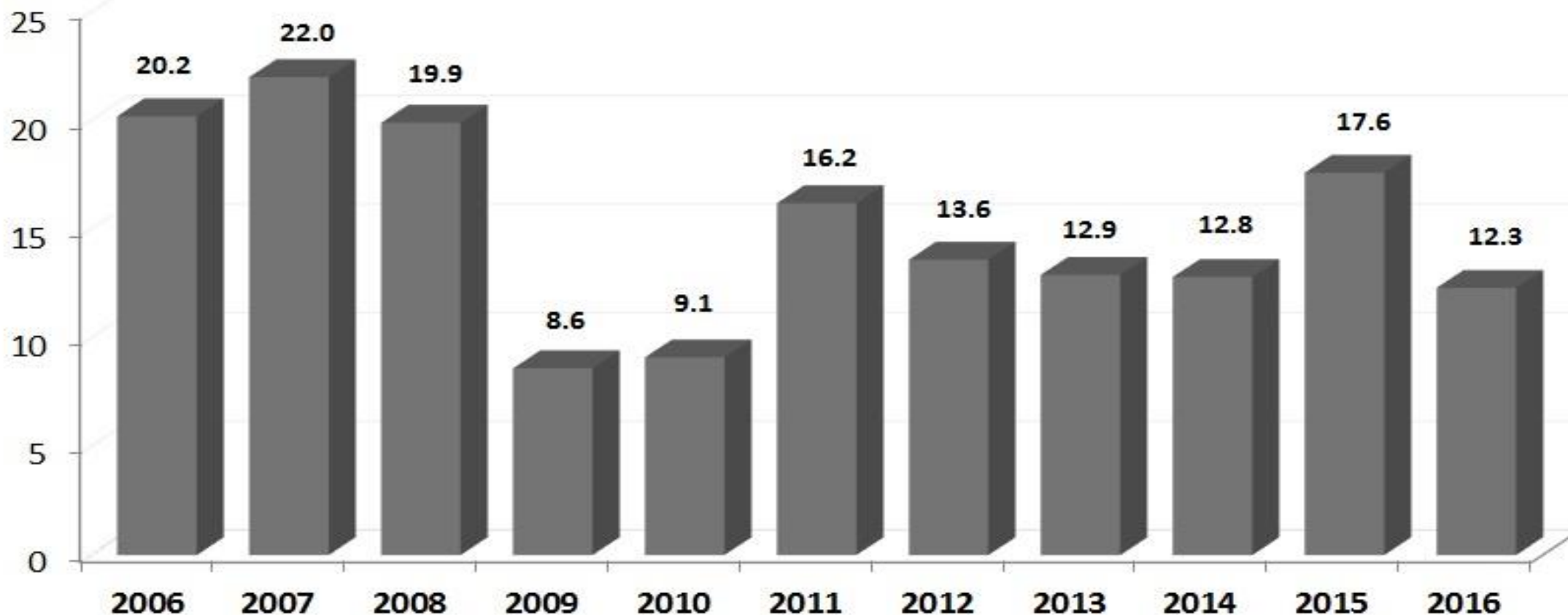
**ВВП (номінальний) Польщі у 2017 році – \$ 509,9 млрд
на 1 мешканця – \$ 13429,0**



Джерело: <https://www.paih.gov.pl/>

Надходження ПІІ у Туреччину (млн дол)

**ВВП Туреччини у 2017 році – \$ 849,5 млрд
на 1 мешканця - \$ 9290,0**



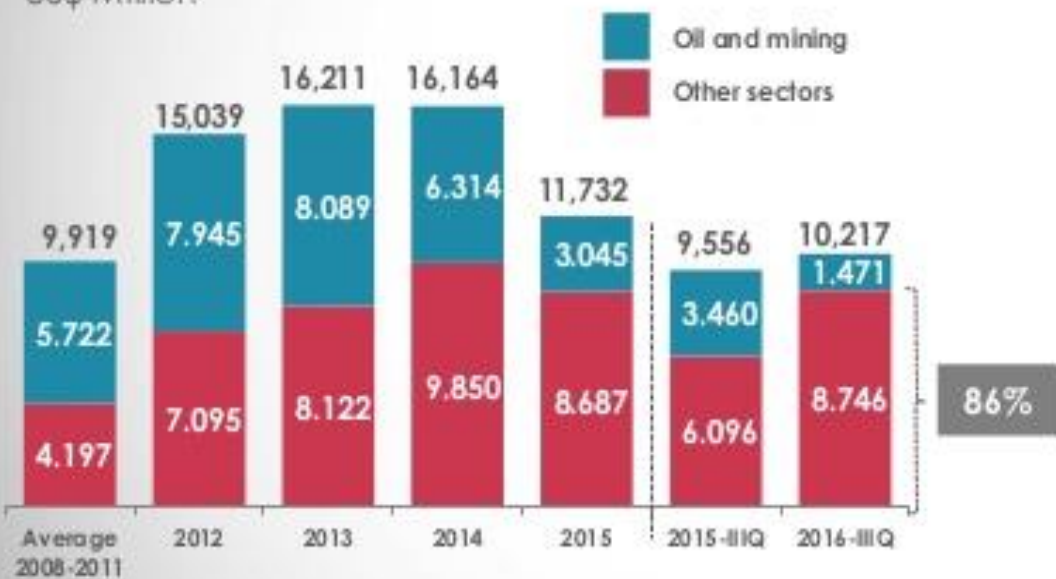
Джерело: <http://www.invest.gov.tr/>

Успішний приклад Колумбії

FDI is largely driven by non-mining sectors during the last 2 years



FDI Inflows. 2008 to 2016-III Q
US\$ Million

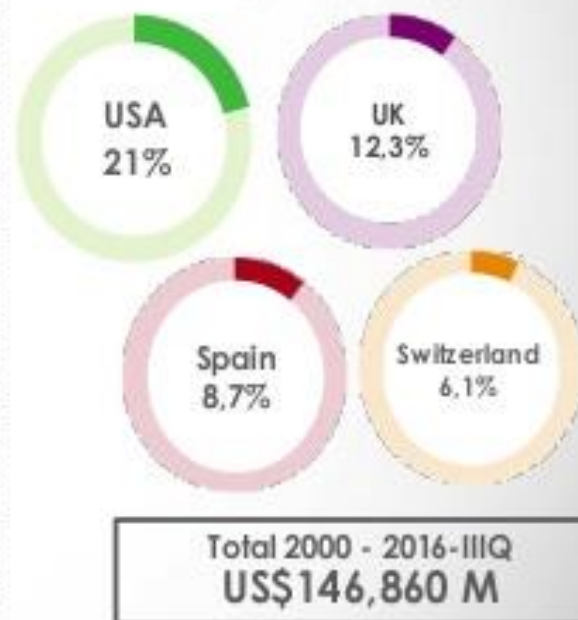


Source: Balance of Payments - Banco de la Republica.

Share of all countries with positive cumulative investment. The information includes reinvested profits or investments in the oil sector

Note: the list of the top countries investing in Colombia does not include Panama. Last values available by country at 2014

Top Investing countries in Colombia
2000 - 2016 III Q



ВВП Колумбії у 2017 році –
\$ 309,2 млрд
на 1 мешканця - \$ 6273,0



Напрями діяльності Групи радників з впровадження державної регіональної політики (RDPA)



Законодавче
забезпечення
нової державної
регіональної політики



Підтримка розроблення
та реалізації державної
та регіональних
стратегій розвитку



Інституційне
забезпечення
регіонального розвитку



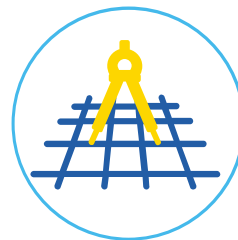
Вдосконалення
механізмів
фінансування
регіонального розвитку



Підтримка
розроблення
та реалізації проектів
регіонального розвитку



Вдосконалення системи
моніторингу
регіонального розвитку



Просторове
планування та розвиток

Сприяння у формуванні інституційної спроможності у залученні інвестицій



18-19 квітня 2018 року, Київ



12-13 лютого 2018 року, Дніпро



15-15 грудня 2017 року, Вінниця

27-28 вересня 2017 року, Львів



Джерело: <http://rdpa.regionet.org.ua>

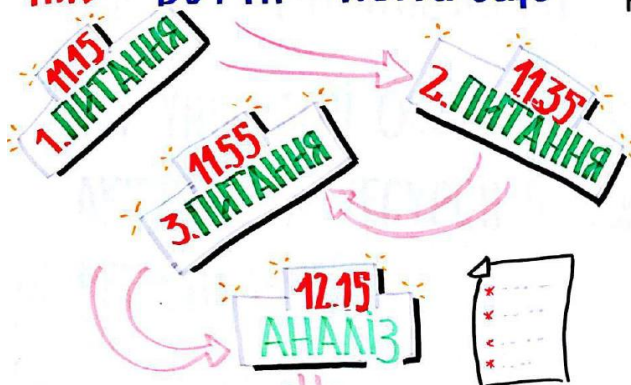
Обговорення шляхів реалізації стратегії регіонального розвитку у форматі World Cafe

Ласкаво
ПРОСИМО

ЯК НАРОСТИТИ
ІНВЕСТИЦІЇ В
ЕКОНОМІКУ
ТЕРНОПІЛЬЩИНИ?

Розклад

10.30 ПРИБУТТЯ
11.00 ВІАКРИТТЯ
11.10 ВСТУП World Cafe



12.25 ПРЕЗЕНТАЦІЇ РЕЗУЛЬТАТІВ 3хв
12.45 ДИСКУСІЯ
12.55 ЗАКРИТТЯ
13.00 КІНЕЦЬ

ПИТАННЯ 1

- ЧИ МАЄМО МИ ПОТЕНЦІАЛ
ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ?
- ЯКІ УНІКАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ,
АКТИВИ ТА РЕСУРСИ НАШОГО
РЕГІОНУ?

ПИТАННЯ 2

- ЧОМУ ОБЛАСТЬ ЗАЛУЧАЄ ТАК
МАЛО ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ?
- ЯК ІНВЕСТОРАМ МОЖНА
ДОНЕСТИ БІЛЬШЕ ІНФОРМАЦІЇ
ПРО НАШ РЕГІОН?
- ЧИМ ЇХ ЗАЦІКАВИТИ?

ПИТАННЯ 3

- ЯК МИ МОЖЕМО СПІЛЬНО ПРАЦЮ-
ВАТИ ДЛЯ ЗРОСТАННЯ ТА ПРО-
ЦВІТАННЯ НАШОГО РЕГІОНУ?
- ЯК ЗБІЛЬШИТИ ІНВЕСТИЦІЇ В
ОБЛАСТЬ У 10 РАЗІВ ДО 2025 РОКУ?
- ІЩО ДЛЯ ЦЬОГО ПОТРІБНО
РОБИТИ?

АНАЛІЗ

- ЩО МИ ВИЯВИЛИ?
- ЯКІ ВАЖЛИВІ ПИТАННЯ НАМ
ПОТРІБНО ВИРІШИТИ?
- ЯКІ НАСТУПНІ КРОКИ ПОТРІБНО
ЗРОБИТИ?

ПРЕЗЕНТ. 3хв

World Café: Як наростити інвестиції у Тернопільську область



Готовність влади до змін та проактивна позиція лідерів регіону – ключовий фактор

ПРЕЗЕНТАЦІЯ

ПРОБЛЕМИ

1. ТРУДОВА МІГРАЦІЯ
2. СЛАБКА ІНФРАСТРУКТУРА МІСТ, сіл
3. ВІДСУТНІСТЬ ГОТОВИХ ІНВЕСТ. ПЛОЩАДОК, ІНДУСТРИАЛЬНИХ ПАРКІВ
4. СЛАБКИЙ МАРКЕТИНГ ТЕРИТОРІЙ

ПОТЕНЦІАЛ

1. КАДРЧ
2. ТУРИЗМ
3. АГРАРНИЙ СЕКТОР

УНІКАЛЬНІСТЬ

- БАЛЬНЕОЛОГІЯ
- ІСТОРИЧНИЙ ТУРИЗМ - ЗАМКИ
- РЕМІСНИЙ ТУРИЗМ - ЗАВАНШУ
- СЛАВЕОЛОГІЯ
- ДНІСРОВСЬКИЙ КАНАЙОН
- КВАРЦОВИЙ ПІСОК
- ЛОГІСТИКА: ВНУТРІШНЬОДЕРЖАВНИЙ ХАБ

ЗАХОДИ

1. Розробити пропозиції зак. ін. ініціатив щодо захисту інвест. діяльності; права на активи, переваги інвестору
2. Система інформування могод - робота з медіями - показати як працює інвестор - інвестиція - форми, схем, перспективного лаян. ОП
3. Формування вищих соціальних стандартів: збільш. сервіс. ЗП => збільш. купівель. спроможності, виріш. проблем. трин. міграції

КЛЮЧОВІ ДІЇ

СТВОРИТИ МЕРЕЖУ ІНДУСТРИАЛ. ПАРКІВ ТА ІНВЕСТ. ОБ'ЄКТІВ

ВИЗНАЧИТИ КОНКРЕТНІ СФЕРИ (ТАНУЗІ) ДІЯЛЬНОСТІ РЕГІОНУ

СМІТЯ, ОКЛО, АГРАРНИЙ, ТУРИЗМ, ЛОГІСТИЧНИЙ ХАБ



Ресурси:

- земельні
- трудові
- рекреаційні
- природні

БАЖАННЯ ПРАЦЮВАТИ СПІЛЬНО

1

- ✓ Теоретичне положення
- патентування
- ✓ Інфраструктура
- бренд молоді
- 4 ВНЗ
- унікальні п-ва
- ✓ Аграрний ресурс

2

- розбудова
- розбудова
- освітні землі
- розбудова
- план розвитку бізнесу

3

- створення
- розроблення проєктів
- агропарк, корони
- збільшення освітніх програм
- покращення сервісу до регіону (газ, електрика, вода)
- створення інфраструктури
- збільшення кількості інвестицій
- збільшення кількості інвестицій

Узагальнення пропозицій

Інвестиційна політика: стратегія (програма) + посилити маркетинг	Сектори економіки – визначити цільові країни та інвесторів	Залучення – супровід (методологія + інституційний розвиток)	Трудові ресурси	Кошти: публічні інвестиції та маркетинговий бюджет	Інфраструктура, проекти, земельні ділянки greenfield і brownfield
Інвестиційно-маркетингова стратегія + продукти (англ.)	Харчова промисловість	Пошук та залучення – інституція (хто?)	4 великі вузи – інтегрувати в інвест-діяльність	Бюджет на промодіальність	Індустріальний парк (концепція)
Інвест паспорт	Агро + маркетинг с/г продукції	Підготовка фахівців для інституції та ОМС, ОБВ	Програми підготовки для потреб ринку	Інфраструктурні проекти	Інвест. майданчики greenfield і brownfield
Інвест карта	Логістика, складське г-во	Професійний супровід - стандарти	Мовний бар'єр – вчити англійську	Індустріальні парки – облаштування (кошти)	Інженерно-технічна інфраструктура
Інвестиційний веб портал	ІТ	Програми співпраці з інвесторами	Інформаційна робота з населенням	Інвестиції обласного і місцевих бюджетів	
Брендинг – розроблення бренду	Авто-мото	Взаємодія з діючими інвесторами	Дуальна освіта (проф-техзаклади)		Логістичний хаб
Презентація області (мультимедіа, ppt)	Туризм (різні види) + рекреація	Процедури – скоротити терміни (земля, дозволи, погодження...			Аеропорт
Проморолик		Цільові інвестори			
		Присутність області в інформ просторі			Об'єднавчі проекти міста і області (індпарк)
Інвест рада при голові		С-ма місцевих пільг і преференцій	Зупинити міграцію?		
Виставки - участь		Пошук ч-з торговельні місії за кордоном			ТПВ – станція дегазації, полігон + завод (новий проект)
Демонстрація успішних історій		Інвест клімат – заходи з поліпшення			
		ДПП			Дороги

Інформація про World Cafe

<https://www.unian.ua/ternopil/10018037-u-ternopoli-predstavniki-vladi-ta-biznesu-u-formati-world-cafe-obgovorili-shlyahi-naroshchennya-investiciy-v-ekonomiku-oblasti-foto-video.html>

<http://www.oda.te.gov.ua/main/ua/news/detail/152699.htm>

<https://www.prostir.ua/?news=u-ternopoli-obhovoryly-investytsijnu-pryvablyvist-rehionu-u-formati-svitovoho-kafe>

<http://lenta.te.ua/society/2018/02/22/78542.html>

<https://www.0352.ua/news/1962389>

<http://teren.in.ua/2018/02/23/ne-vse-tak-pogano-ternopilshhyna-zakonodavets-mody-i-pryklad-dlya-inshyh-foto/>

<https://doba.te.ua/post/40572>

<http://tr.sfs.gov.ua/media-ark/news-ark/328269.html>

<https://te.dsp.gov.ua/u-formati-world-cafe-u-ternopoli-obgovoryly-pytannya-yak-narostyty-investytsiyi-v-ekonomiku-ternopilshhyny/>

<http://zz.te.ua/spilkuvannya-u-formati-world-cafe-u-ternopoli-objednalo-vladu-biznes-ta-ekspertiv-foto-video/>

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=588058284875352&id=100010135574370

<https://www.youtube.com/watch?v=jfhfrakVgb4>

План створення моделі залучення інвестицій на регіональному рівні

Орієнтовний план-графік
підтримки Офісу UkraineInvest у розвитку інституційної спроможності в залученні ІІІ на регіональному рівні: Тернопільська область
(реалізація меморандуму між Тернопільською обласною адміністрацією, Офісом UkraineInvest та Програмою «U-LEAD з Європою» (RDPA) від 24 травня 2018 року)

№ п/п	Діяльність	Виконавці	2018 рік						2019 рік					
			1-й квартал	2-й квартал	3-й квартал	4-й квартал	1-й квартал	2-й квартал	3-й квартал	4-й квартал	1-й квартал	2-й квартал	3-й квартал	4-й квартал
1	Оцінка потенціалу, потреб, розроблення заходів із залучення цільових інвесторів													
1.1.	Визначення галузей, які мають кайф-партнерів інвестиційного потенціалу	Програма «U-LEAD» (RDPA) ОДА, АРР												
1.2.	Ідентифікація цільових країн та компаній інвестиційного потенціалу	Програма «U-LEAD» (RDPA) ОДА, АРР												
1.3.	Формування та ведення бази даних потенційних інвесторів	Програма «U-LEAD» (RDPA) ОДА, АРР												
1.4.	Розроблення комплексу заходів (плану) щодо залучення цільових інвесторів	Програма «U-LEAD» (RDPA) ОДА, АРР												
2	Розвиток інституційної спроможності персоналу у сфері залучення інвестицій													
2.1.	Розроблення (актуалізація, адаптація) тренінгу з розвитку інституційної спроможності персоналу	Програма «U-LEAD» (RDPA) ОДА, АРР												
2.2.	Формування переліку учасників тренінгу з залучення інвестицій	Програма «U-LEAD» (RDPA) ОДА, АРР												
2.3.	Проведення тренінгу з розвитку інституційної спроможності персоналу	Програма «U-LEAD» (RDPA) ОДА, АРР												
2.4.	Створення підрозділу із залучення інвестицій (АРР), матеріально-технічне забезпечення, вкл. E-mail, www	Програма «U-LEAD» (RDPA) ОДА, АРР												
2.5.	Консультаційна підтримка підрозділу із залучення інвестицій (АРР)	Програма «U-LEAD» (RDPA) Офіс UkraineInvest												
3	Підтримка у створенні інформаційно-маркетингових інструментів													
3.1.	Розроблення маркетинг-плану на 2018-2019 рр.	Програма «U-LEAD» (RDPA) Офіс UkraineInvest, ОДА, АРР												
3.2.	Формування маркетингового бюджету	Програма «U-LEAD» (RDPA) Офіс UkraineInvest, ОДА, АРР												
3.3.	Підготовка ключового інформаційно-маркетингового повідомлення та маркетинг-листа про регіон	Програма «U-LEAD» (RDPA) Офіс UkraineInvest, ОДА, АРР												
3.4.	Розроблення/оновлення інвестиційного паспорту області	Програма «U-LEAD» (RDPA) Офіс UkraineInvest, ОДА, АРР												
3.5.	Розроблення інвестиційного веб-порталу області	Програма «U-LEAD» (RDPA) Офіс UkraineInvest, ОДА, АРР												
3.6.	Ведення двомовної Інтернет-сторінки (інвестиційного веб-порталу)	Програма «U-LEAD» (RDPA) Офіс UkraineInvest, ОДА, АРР												
3.6.	Створення презентацій про інвестиційний потенціал області	Офіс UkraineInvest, ОДА, АРР												
3.7.	Виготовлення промоворіч про інвестиційну привабливість області	ОДА, АРР												
3.8.	Створення інтерактивної інвестиційної карти області	ОДА, АРР												
4	Проведення інформаційно-маркетингової кампанії регіону													
4.1.	Здійснення прямих розсилок цільовим інвесторам (direct mail) та їх супровід	ОДА, АРР, Офіс UkraineInvest												
4.2.	Проведення презентації інвестиційного потенціалу для цільових інвесторів (на поглядження з ними)	ОДА, АРР, Офіс UkraineInvest												
4.3.	Організація галузевих інвестиційних конференцій	ОДА, АРР, Офіс UkraineInvest												
4.4.	Участь у міжгалузевих форумах, виставках, конференціях	Офіс UkraineInvest, ОДА, АРР												
4.5.	Поповнення інформаційно-маркетингової інформації про область за кордоном через МЗС (посольства)	ОДА												
4.6.	Участь у заходах Офісу UkraineInvest та Офісу підтримки розвитку	Офіс UkraineInvest, ОДА, АРР												
4.7.	Презентація інвестиційного потенціалу області для дипломатичних представників та МЗС	Програма «U-LEAD» (RDPA), Офіс UkraineInvest, ОДА, АРР												
5	Допомога у формуванні інвестиційних продуктів, та розвитку інвестиційної інфраструктури													
5.1.	Підготовка інформації про галузі, які мають кайф-партнерів інвестиційного потенціалу	Програма «U-LEAD» (RDPA), ОДА, АРР												
5.2.	Підготовка інвестиційних майндкарт типу «Інвестиційний потенціал області»	ОДА, АРР, Офіс UkraineInvest												
5.3.	Створення бази даних актуальних для інвесторів виробничих та офісних приміщень	ОДА, АРР, Офіс UkraineInvest												
5.4.	Аналіз інвестиційних майндкарт та визначення оптимальної локації для індустріального парку	Програма «U-LEAD» (RDPA)												
5.5.	Методична підтримка створення індустріального парку	Програма «U-LEAD» (RDPA)												
5.6.	Визначення портфеля ключових для регіону проектів та майбутніх джерел їх інвестування	Програма «U-LEAD» (RDPA) Офіс UkraineInvest, ОДА, АРР												
6	Адаптація трудових ресурсів для потреб регіонального ринку													
6.1.	Організація та проведення семінару/круглого столу	Програма «U-LEAD» (RDPA) Офіс UkraineInvest, ОДА, АРР												
6.2.	Підготовка пакету рекомендацій щодо посилення кадрового потенціалу в Тернопільській області	Програма «U-LEAD» (RDPA) Офіс UkraineInvest, ОДА, АРР												
6.3.	Систематичне вивчення потреб бізнесу у трудових ресурсах	ОДА, АРР, Офіс UkraineInvest												
6.4.	Сприяння налагодженню співпраці бізнесу на навчальних закладах (згідно до звернень та потреб)	ОДА, АРР												

№ п/п	Діяльність	Виконавці	2018 рік						2019 рік					
			1-й квартал	2-й квартал	3-й квартал	4-й квартал	1-й квартал	2-й квартал	3-й квартал	4-й квартал	1-й квартал	2-й квартал	3-й квартал	4-й квартал
7	Здійснення заходів із супроводу та обслуговування інвесторів в регіоні													
7.1.	Розроблення та запровадження стандартів супроводу та обслуговування інвесторів (рішення ОДА)	Програма «U-LEAD» (RDPA) Офіс UkraineInvest, ОДА, АРР												
7.2.	Формування бази даних діючих компаній з інвестиційно-маркетинговими інструментами	Офіс UkraineInvest, ОДА, АРР												
7.3.	Організація візиту інвестора до регіону	Офіс UkraineInvest, ОДА, АРР												
7.4.	Створення бази даних діючих СГД та ключових галузей – потенційних партнерів / постачальників	ОДА, АРР												
7.5.	Створення бази даних інституцій необхідних для інвестора (підтримка, консалтинг, рекрутинг та ін.)	ОДА, АРР												
7.6.	Створення та ведення бази інвестиційних запитів	ОДА, АРР												
7.7.	Вимірювання показників інвестиційного клімату серед діючих інвесторів (анкетування на веб-порталі)	ОДА, АРР												
7.8.	Створення та забезпечення функціонування ради інвесторів	ОДА												
8	Здійснення галузевих заходів													
8.1.	Агровиробництво та продукти харчування													
8.1.1.	Проведення галузевої експертизи з урахуванням глобальних і регіональних тенденцій	Програма «U-LEAD» (RDPA), ОДА, АРР, залучені експерти												
8.1.2.	Визначення плану дій (з урахуванням експертизи)	ОДА, АРР												
8.1.3.	Організація і проведення семінару для представників МЗС щодо залучення коштів МЗС (ЄБРР, ЄІВ)	Програма «U-LEAD» (RDPA) ОДА, АРР												
8.1.4.	Семінари (дистанційне навчання) для інших (потенційних) регіонів з урахуванням набутого досвіду	Програма «U-LEAD» (RDPA) ии ОДА, АРР												
8.2.	Туризм, дозвілля, розваги													
8.2.1.	Інвентаризація туристичних об'єктів, активів, продуктів та ідей	ОДА, туристична асоціація області												
8.2.2.	Створення туристичного веб-порталу	ОДА, туристична асоціація області												
8.2.3.	Розроблення туристичного бренду / брендбуку	ОДА, туристична асоціація області												
8.2.4.	Виготовлення туристичного промоворіч	ОДА, туристична асоціація області												
8.2.5.	Визначення переліку разових порочних заходів	ОДА, туристична асоціація області												
8.2.6.	Формування ключових туристичних маршрутів	ОДА, туристична асоціація області												
8.2.7.	Пошук / визначення потенційних інвесторів, власників сільбо зеленого туризму	ОДА, АРР												
8.2.8.	Здійснення заходів із залучення інвесторів та підтримки розвитку гур. інфраструктури	ОДА, АРР												
8.2.9.	Організація і проведення семінару для представників МЗС щодо залучення коштів МЗС (ЄБРР, ЄІВ)	Програма «U-LEAD» (RDPA) Офіс UkraineInvest, ОДА, АРР												
8.2.10.	Семінари (дистанційне навчання) для інших (потенційних) регіонів з урахуванням набутого досвіду	Програма «U-LEAD» (RDPA) ии ОДА, АРР												
8.3.	Промисловість / Машинобудування (автомобільний транспорт)													
8.4.1.	Визначення потенційних локацій для проектів з урахуванням наявності робочої сили	Програма «U-LEAD» (RDPA), Офіс UkraineInvest, ОДА, АРР												
8.4.2.	Визначення потенційних компаній-інвесторів	Офіс UkraineInvest, ОДА, АРР												
8.4.3.	Здійснення заходів із залучення та супроводу інвестора	Офіс UkraineInvest, ОДА, АРР												
8.4.4.	Організація і проведення семінару для представників МЗС щодо залучення коштів МЗС (ЄБРР, ЄІВ)	Програма «U-LEAD» (RDPA) ии ОДА, АРР												
8.4.5.	Семінари (дистанційне навчання) для інших (потенційних) регіонів з урахуванням набутого досвіду	Програма «U-LEAD» (RDPA) ии ОДА, АРР												
8.4.	ІКТ-технології													
8.5.1.	Розроблення проекту Тернопільський ІТ-кластер	Офіс UkraineInvest, ОДА, АРР, університети												
8.5.2.	Визначення потенційних компаній-інвесторів	Офіс UkraineInvest, ОДА, АРР												
8.5.3.	Здійснення заходів із залучення та супроводу інвестора	Офіс UkraineInvest, ОДА, АРР												
8.5.	Зелена енергетика													
8.6.1.	Визначення потенційних локацій для проектів з урахуванням особливостей проекту	ОДА, АРР												
8.6.2.	Визначення потенційних компаній-інвесторів	Офіс UkraineInvest, ОДА, АРР												
8.6.3.	Здійснення заходів із залучення та супроводу інвестора	Офіс UkraineInvest, ОДА, АРР												
8.6.4.	Участь МЗС у семінарі щодо коштів МЗС (ЄБРР, ЄІВ)	«U-LEAD» (RDPA), ОДА, АРР												

- Досвід Тернопільської області буде поширено на інші регіони (участь у заходах, відеозапис, відеоконференції, презентації та ін.)
- Підготовка та проведення заходів за участі RDPA та партнерів
- Заходи відбуваються за участі UkraineInvest, ОДА та АРР (у різних форматах)
- Захід має відбутися не пізніше зазначеного терміну



Місцеві фактори, які впливають на рішення інвесторів



Визначення конкурентних галузей, створення інвестиційної інфраструктури

U-LEAD
WITH EUROPE
Developing institutional capacity for attraction of FDI
in Ternopil region

Conclusions and Recommendations

Dušan Kulka
Investment Promotion Advisor



U-LEAD
WITH EUROPE

Defining target sectors

TWO TYPES OF TARGET SECTORS:

- Priority / important sectors of national / regional economy
- Target sectors for active investment promotion

SECTORS IDENTIFIED BY WORLD CAFE:

- Agrifood / Food processing
- IT
- Automotive
- Logistics & Storage
- Tourism
- Clean / alternative energy

U-LEAD
WITH EUROPE

Agri-food / Food processing

Recommendations:

1. Include Agri-food / Food processing in the target sectors for an **active** investment promotion.
2. Complete a **study of the sector** designed to support investment promotion activity: Analyze regional agricultural produce, supply chains and processing capacities & needs in Ternopil and neighboring regions; take into account international trade and trends context.



U-LEAD
WITH EUROPE

Investment infrastructure



U-LEAD
WITH EUROPE

TERNOPIL – MYKULINETSKA

- Potentially attractive site
- Consider building two access roads
- Ground water & Terrain leveling
- Total vs. built-up area



U-LEAD
WITH EUROPE

Visited sites

Chortkiv

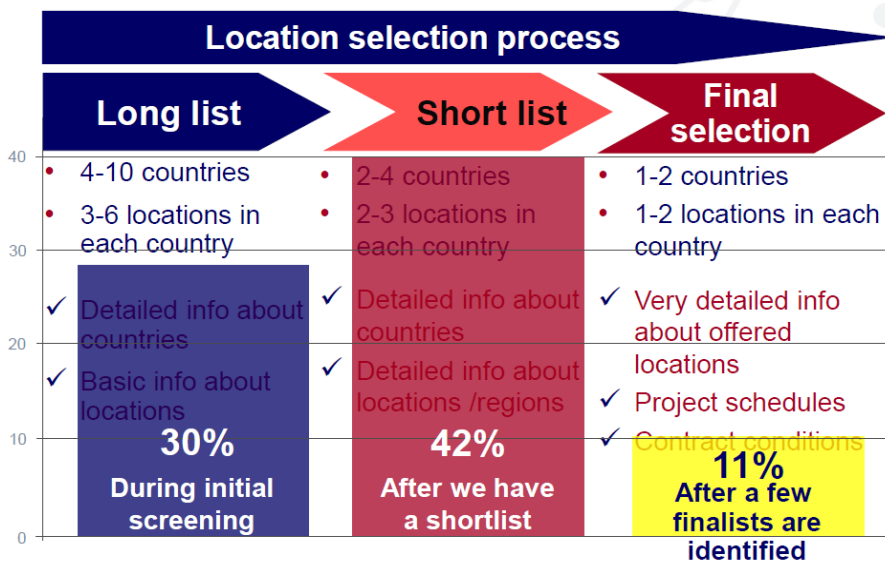
- Approximately 100 hectares
- Industrial land
- Municipal ownership
- Relatively flat



Створення маркетингових продуктів та промоція регіону

Why investment portal is important?

First Contact with IPA



(After a location has been selected - 5%; We wouldn't contact them - 12%)

Source: DCI Survey 2017

Залучення та супровід інвесторів на основі загальноприйнятих стандартів

Політика	Стратегія (програма)	Створення інституції	Виділення ресурсів	Реалізація, моніторинг
Інституція	Обладнаний офіс	Працівники	Автомобіль (за потреби)	Організація діяльності
Персонал	Кваліфікація у сфері ПІІ	Ін. мови, спец. навички	Комунікація з інвестором	Націленість на результат
Діяльність	Бази даних, інфо-матеріали	Інвестиційні продукти	Маркетинг, пошук інвестора	Залучення, підтримка
Правила	Перший контакт	Супровід	Організація візиту, зустрічі	Переговори, конфіденційність

Організація діяльності із залучення інвестицій у Тернопільській області

Управління інвестицій департаменту економічного розвитку ОДА

Агенція регіонального розвитку

Структурні підрозділи ОМС та місцевих органів виконавчої влади





U-LEAD

W I T H E U R O P E

Дякую за увагу!

Радник: Василь Федюк

vasyl.fedyuk@gopa.de