

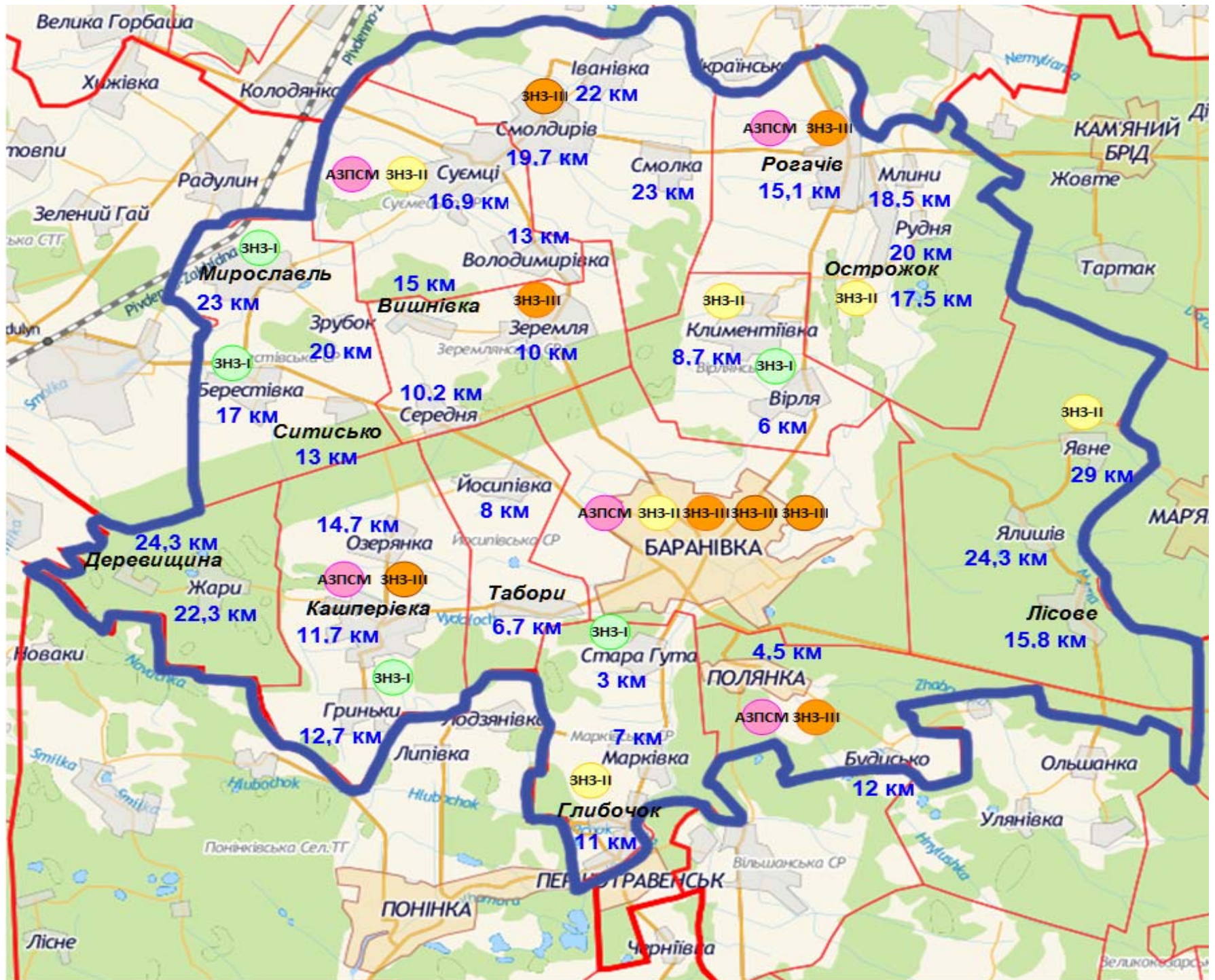
**Стратегія розвитку ОТГ, як приклад  
програмування майбутнього  
Анатолій Ткачук  
03.11.2017**

**На основі досвіду Інституту  
громадянського суспільства з  
розробки стратегії розвитку  
Баранівської ОТГ**

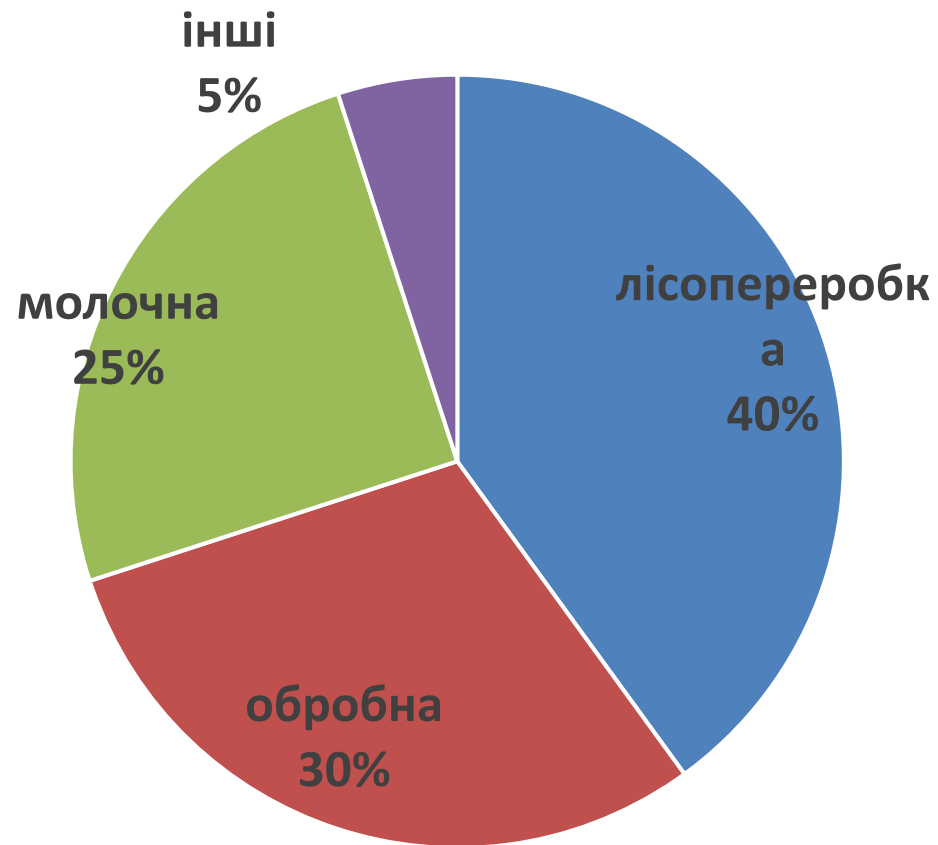
**СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ – це**  
**ПРОЦЕС**  
**СПІЛЬНОГО ТВОРЕННЯ**  
**МАЙБУТНЬОГО в часі та просторі.**

# Головна ідея

- Процес стратегічного планування має відбуватись паралельно із просторовим плануванням території ОТГ.
- Реалізація стратегічних цілей розвитку ОТГ потребує розуміння простору, в межах якого це має відбуватись.
- Формальне дотримання ДБНів без врахування можливостей реалізації стратегічних цілей і ресурсних можливостей ОТГ не дає змоги отримати адекватний документ просторового планування.



# Структура промислового виробництва ОТГ



# ... бюджетні можливості значно зросли



# Що заважає розвитку громади?

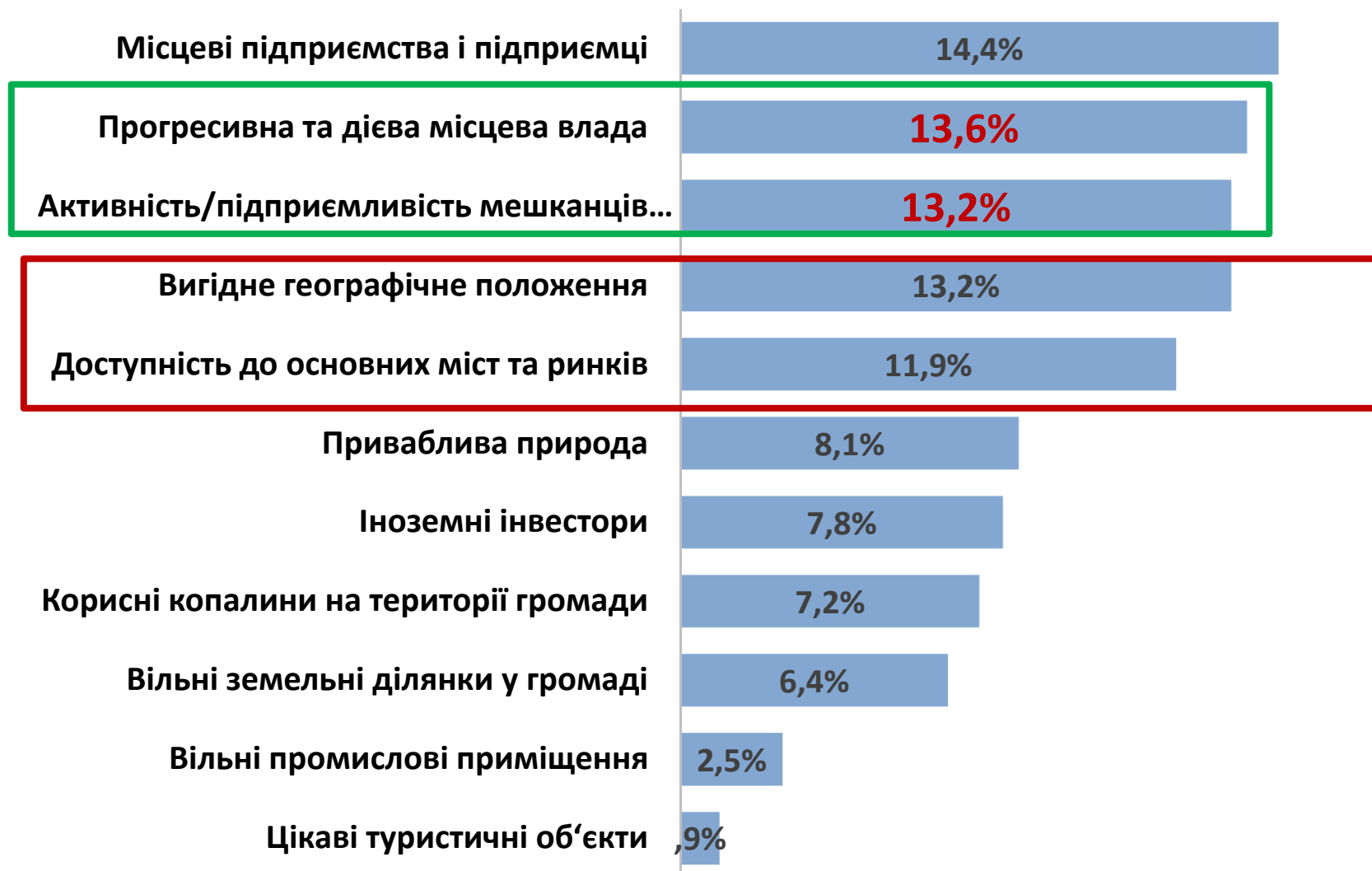


# % респондентів, які віднесли завдання до **ТОП-5** пріоритетів





## 27% бачать ресурсом “соціальний капітал”, натомість 25% - географію





# ТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ, як ТЗ на просторове планування

*Баранівська громада - це:*

*Органічне поєднання*

*щедрої природи,*

*активних людей,*

*інновацій та органічного*

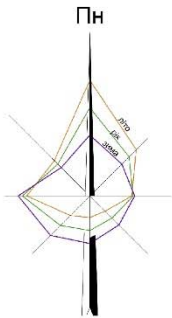
*виробництва*

# **СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ- кожна стратегічна ціль має мати свій шар у просторовому плануванні**

- 1. САМОВРЯДНА ОРГАНІЧНА СПІЛЬНОТА ІНІЦІАТИВНИХ ГРОМАДЯН,  
СПРОМОЖНИХ ВЗЯТИ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА МАЙБУТНЄ**
- 2. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНА МІСЦЕВА ЕКОНОМІКА, ЯКА БАЗУЄТЬСЯ НА  
ОРГАНІЧНИХ ТЕХНОЛОГІЯХ І СПІВПРАЦІ**
- 3. ОРГАНІЧНЕ, БЕЗПЕЧНЕ І ЕНЕРГОЕФЕКТИВНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ДЛЯ ЖИТТЯ  
КОЖНОГО ГРОМАДЯНИНА**
- 4. ДРУЖНЄ УРЯДУВАННЯ: ЯКІСНІ І ДОСТУПНІ ОСВІТНІ,  
МЕДИЧНІ, СОЦІАЛЬНІ І АДМІНІСТРАТИВНІ ПОСЛУГИ**

# ключові індикатори успішності у рамках Стратегічної цілі №2:

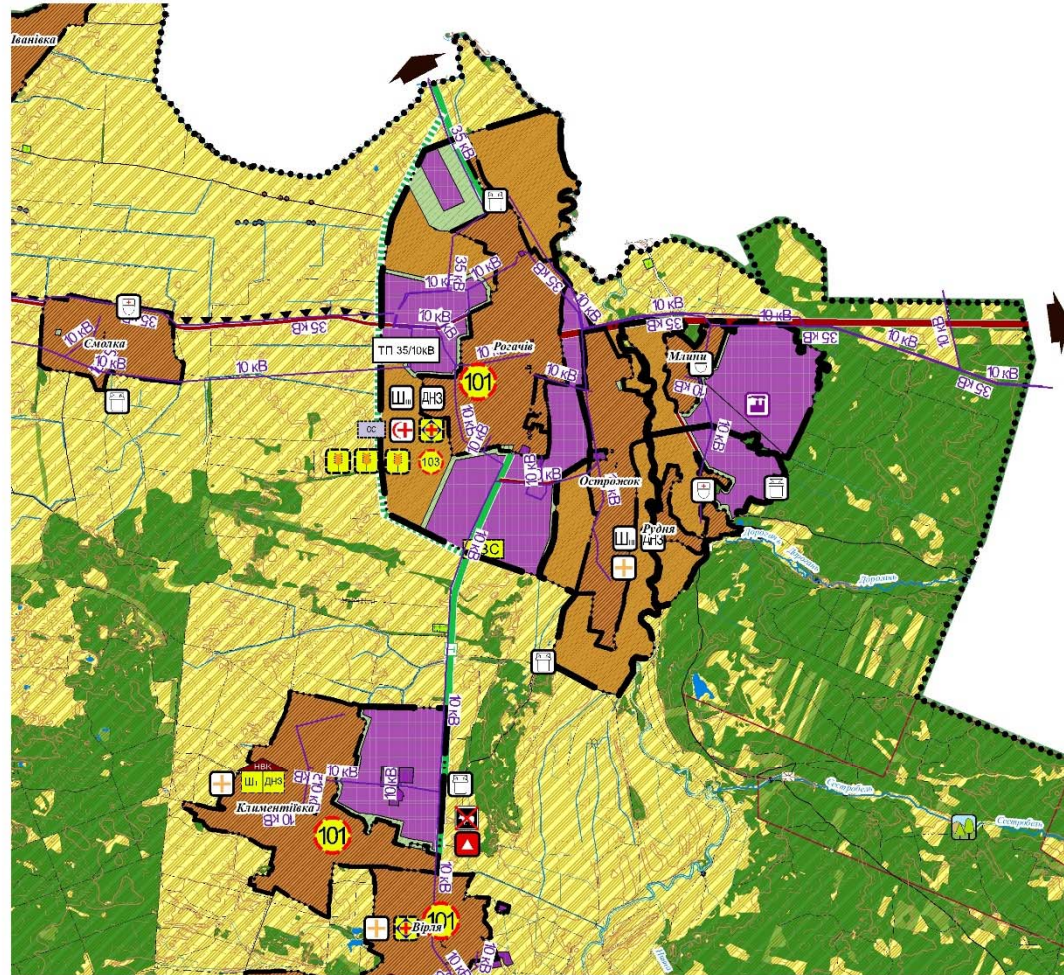
- Отримання не менше **1 сертифікату** на виробництво органічної продукції. Збільшення збуту органічної продукції на 5%.
- Кількість **нових агробізнесів** - 5 щороку. Не менше 50 учасників СОК
- Збільшення на 40% **закупівельної ціни молока**
- Залучення 15 млн.дол. США прямих інвестицій. Створення не менше **100 робочих місць**
- Кожен з **1335 старшокласників** зможе спробувати сили у сучасних майстернях та теплицях. З них не менше 15 % отримують навички, достатні, щоб отримати роботу або зайнятися власним бізнесом
- Залучення до **2000 туристів** щороку



## СХЕМА ПЛАНУВАННЯ БАРАНІВСЬКОЇ ОТГ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ

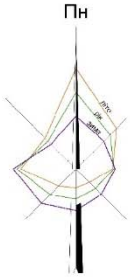
Стратегічна ціль 2. Конкурентоспроможна місцева економіка.

### ПРОЕКТНИЙ ПЛАН ТЕРИТОРІЇ ГРОМАДИ (фрагмент)



# ключові індикатори успішності у рамках Стратегічної цілі №3:

- **Зменшення принаймні на 50% часу доїзду** з Смолдирова, Смолки до Рогачева і до Баранівки; з Кашперівки до Жарів; з Ялишева до Баранівки; з Озерянки, Гриньків до Баранівки; із Суємець до Зеремля
- Зменшення на 30% часу добирання на роботу жителів Заріччя
- Зменшення на 30% **кількості ДТП** за участі велосипедистів та пішоходів
- Частка **адмінпослуг**, наданих мешканцям онлайн - не менше 50%.  
Зменшення **паперового документообігу** на 70% щороку.
- **Безоплатний доступ до Інтернет-зв'язку** у 12 старостатах (школи, сільради, амбулаторії) зі швидкістю не менше 10 Мбіт/с
- Залучення до клубів та творчих колективів **30% людей похилого віку**
- **Зменшення енергоспоживання на 20% до кінця 2020 року.**
- Підвищення забезпеченості **лічильниками** газу і води до 100%
- Ріст до 50% частки багатоквартирних житлових будинків, у яких створено ОСББ
- Збільшення рівня **розкриття злочинів** не менше, ніж на 5% щороку
- Набір **140 «добровольців-вогнеборців»** та зменшення часу прибуття пожежних на виклик до 10-20 хвилин

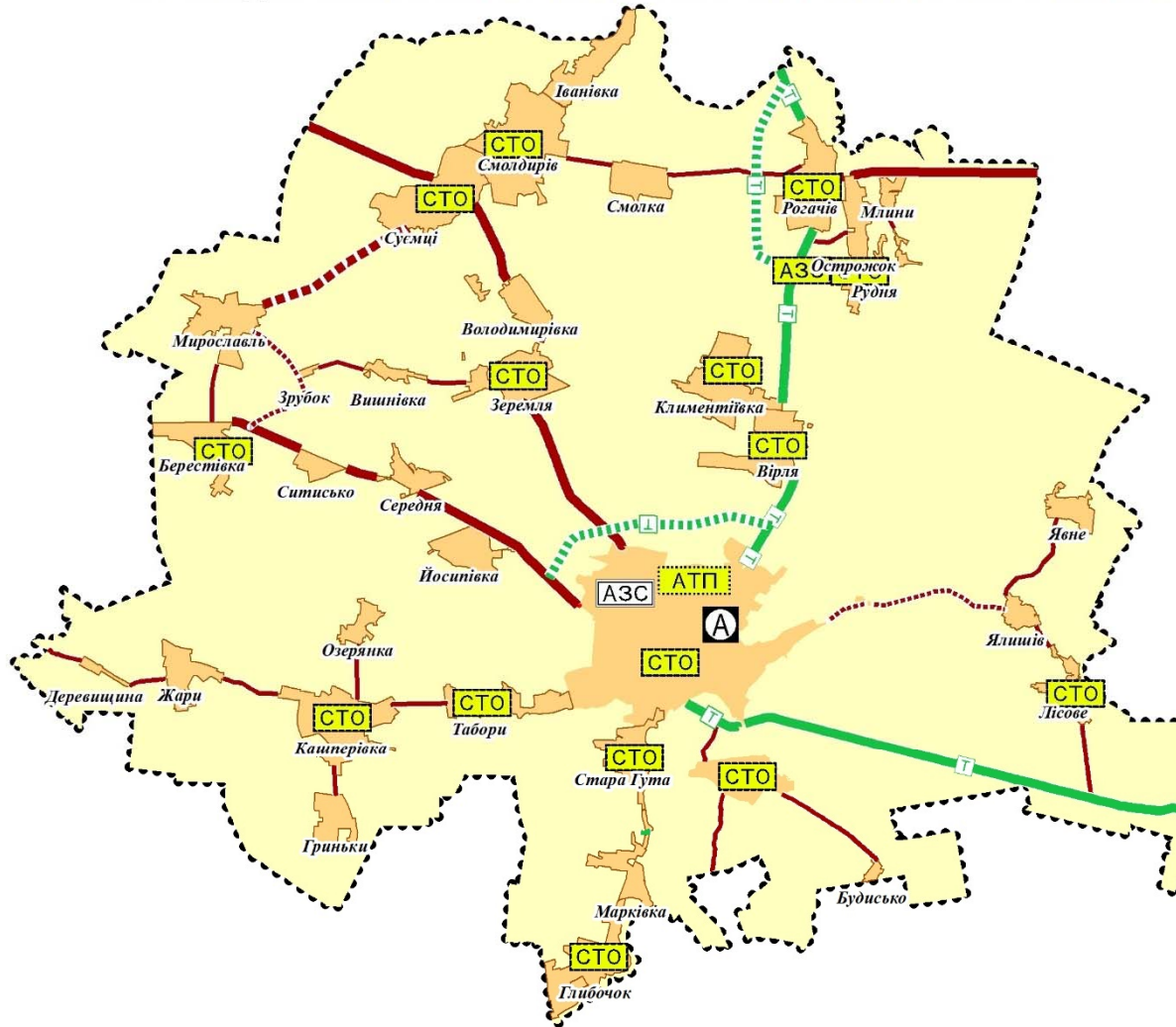


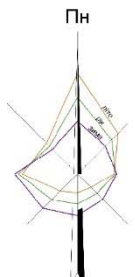
## СХЕМА ПЛАНУВАННЯ БАРАНІВСЬКОЇ ОТГ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Стратегічна ціль 3. Органічне, безпечне і енергоефективне середовище для життя кожного громадянина.

Операційна ціль 3.1. Забезпечення транспортної доступності усіх поселень громади.

### СХЕМА ДОРОЖНЬОЇ МЕРЕЖІ ТА ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ



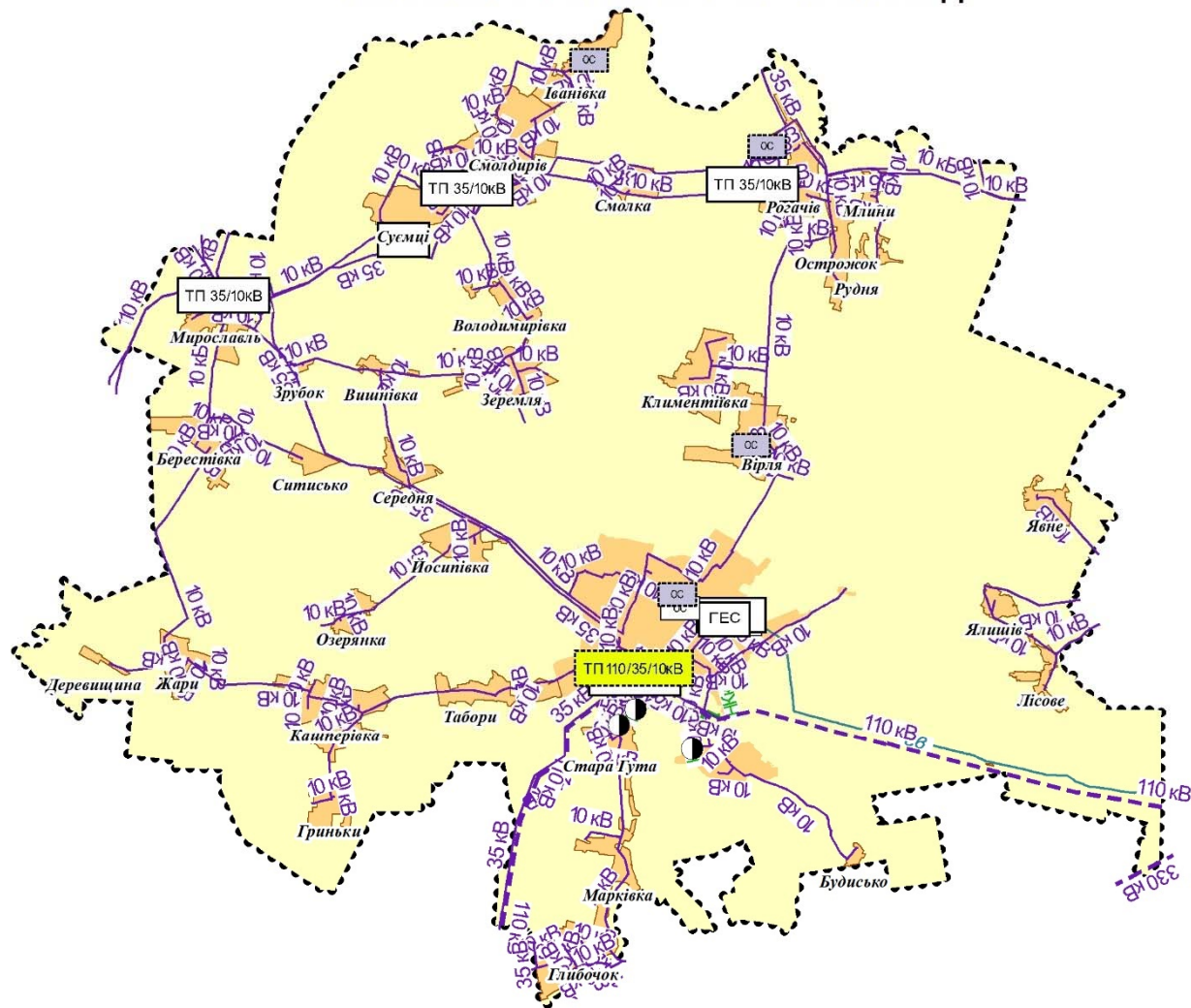


## СХЕМА ПЛАНУВАННЯ БАРАНІВСЬКОЇ ОТГ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Стратегічна ціль 3. Органічне, безпечне і енергоефективне середовище для життя кожного громадянина.

Операційна ціль 3.3. Покращення якості водопостачання та водовідведення.

### СХЕМА ІНЖЕНЕРНИХ МЕРЕЖ ТА СПОРУД





# ключові індикатори успішності у рамках Стратегічної цілі №4:

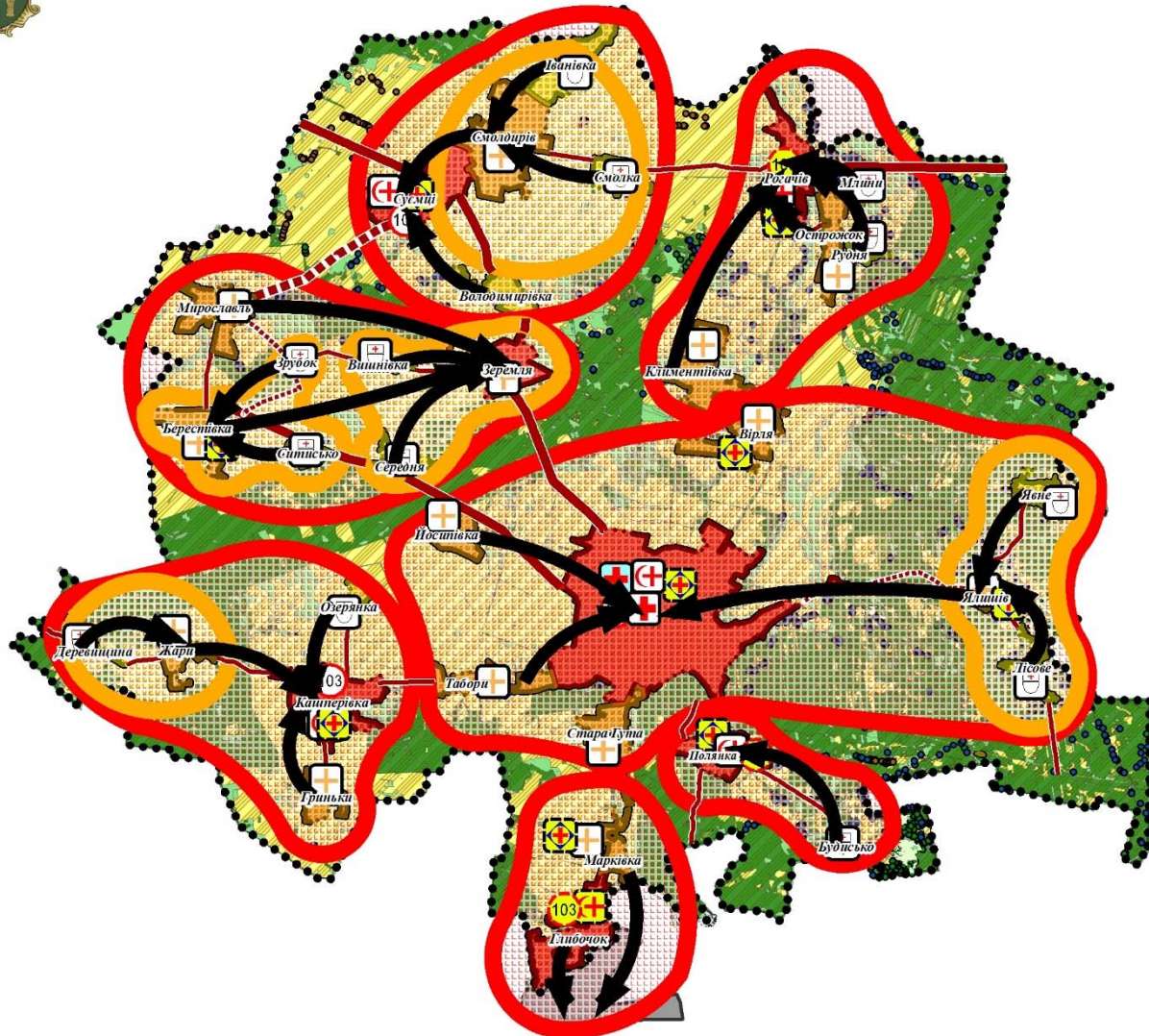
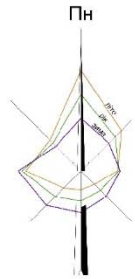
- Зменшення до **3 хв часу очікування у черзі до ЦНАП**. Не менше 800 сільських мешканців/місяць отримують адмінпослуги у мобільному офісі
- **Ліквідація черги до ДНЗ м.Баранівка**. Ріст на 25% кількості дітей у дитсадках 5 старостатів
- Рання діагностика та зменшення **захворюваності на серцево-судинні хвороби на 25-30%**. Обслуговування викликів на дому у віддалених селах
- Послуги **реабілітації** принаймні для 70 % тих, хто потребує. Соціалізація та сприяння зайнятості людей з інвалідністю
- 90% дітей «груп ризику» влаштовані у **патронатні сім'ї**. 80 % сімей подолали складні життєві обставини
- **15 спортмайданчиків** у 10 населених пунктах. Залучено до занять спортом до 50% населення

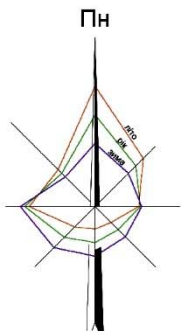
# СХЕМА ПЛАНУВАННЯ БАРАНІВСЬКОЇ ОТГ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Стратегічна ціль 4. Дружнє урядування.

Операційна ціль 4.2. Підвищення доступності медичних послуг.

## СХЕМА РЕФОРМУВАННЯ МЕРЕЖІ МЕДИЧНИХ ЗАКЛАДІВ



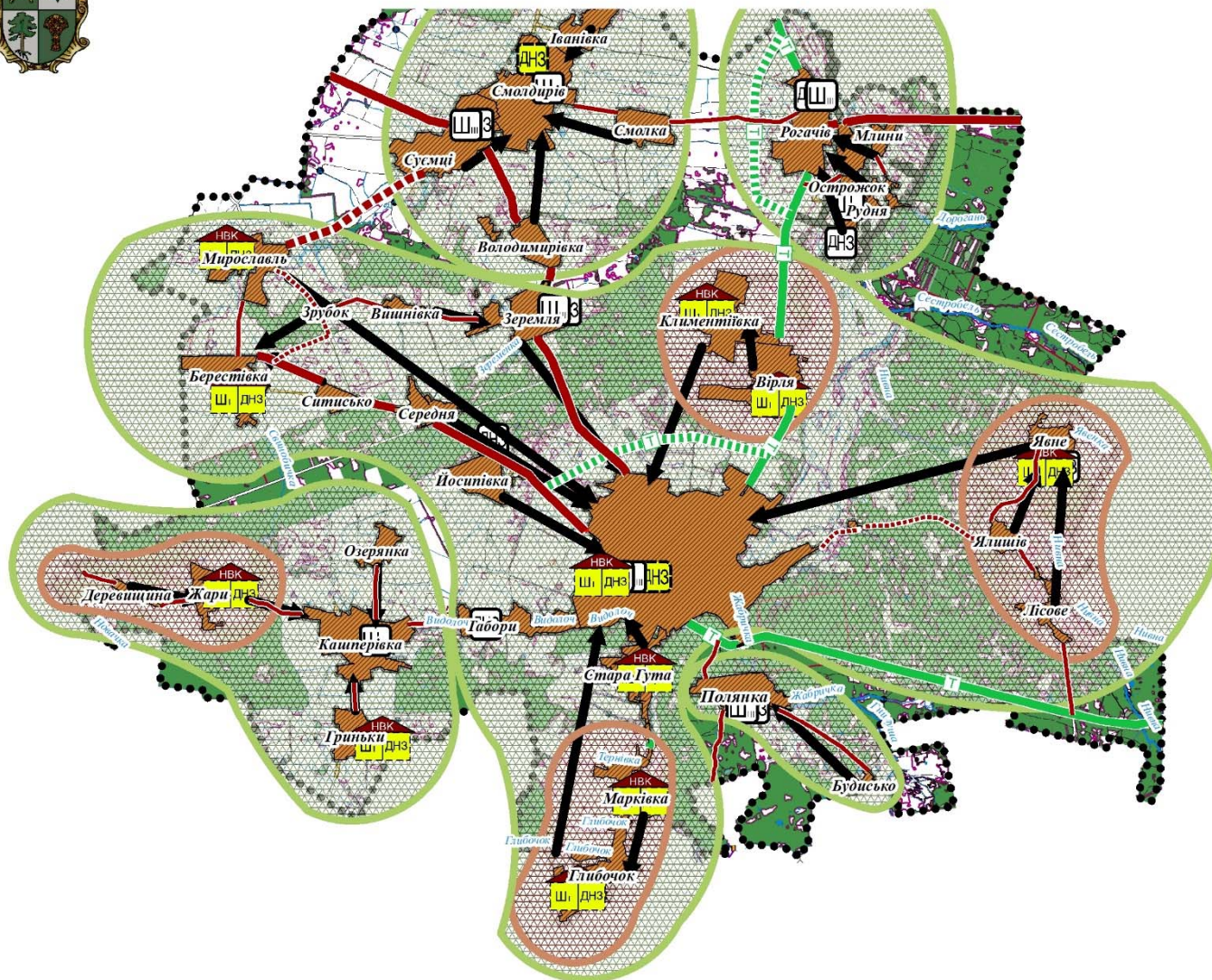


## СХЕМА ПЛАНУВАННЯ БАРАНІВСЬКОЇ ОТГ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Стратегічна ціль 4. Дружнє урядування.

Операційна ціль 4.2. Підвищення доступності освітніх послуг.

### СХЕМА РЕФОРМУВАННЯ МЕРЕЖІ ОСВІТНІХ ЗАКЛАДІВ



# Стратегічна бачення громади – ідея для брендування



Баранівка  
органічний простір



Baranivka  
organic space